

## Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo (2024)
<b>Año plan de estudio:</b>	2024
<b>Curso implantación:</b>	2024-25
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Sociología del Turismo
<b>Código asignatura:</b>	2600055
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	4
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150

## Objetivos y resultados del aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es introducir los conceptos básicos de la Sociología profundizando en la especialidad de la sociología del Turismo. Se trata de dar a conocer y analizar al turismo como un fenómeno social. Para ello se plantearán los Factores socio-motivacionales del turismo, así como las Tipologías sociológicas del turista en las sociedades avanzadas. Otros aspectos a abordar son el Ocio y sus clasificaciones sociológicas, así como la estructura del Mercado Laboral de las entidades turísticas y sus repercusiones en la sociedad económica. Asimismo, se introduce el uso de las técnicas de Investigación Social aplicadas al turismo, especialmente el diseño y análisis de cuestionarios y el uso de la información cualitativa.

C01. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.


C02. Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (módulo de optatividad).

HD02. Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COM07. Ser capaz de trabajar en equipo.

HD09. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	1Y1p5efoJoTLciYQhOk8cA==	<b>Fecha</b>	29/01/2025
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1Y1p5efoJoTLciYQhOk8cA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1Y1p5efoJoTLciYQhOk8cA%3D%3D</a>		



HD21. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

HD24. Convertir un problema "empírico" del sector turístico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

## Contenidos o bloques temáticos

---

Bloque 1. La perspectiva sociológica sobre el turismo y el ocio.

Bloque 2. Sociología del sistema turístico.

Bloque 3. Análisis sociológico de los tipos de turismo.

Bloque 4. El futuro del turismo-tendencias sociales.

## Actividades formativas y horas lectivas

---

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

---

AF1-Actividades teórico-prácticas

AF4-Trabajo autónomo del estudiante

MET01- Método expositivo

MET02- Resolución de ejercicios, problemas y casos

MET03- Aprendizaje basado en problemas


MET05- Elaboración de trabajo dirigido

## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

---

S1. Evaluación continuada

Código Seguro De Verificación	1Y1p5efoJoTLciYQhOk8cA==	Fecha	29/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1Y1p5efoJoTLciYQhOk8cA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1Y1p5efoJoTLciYQhOk8cA%3D%3D</a>		





UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
Sociología del Turismo

S2. Entrega de trabajos y/o presentaciones orales.

S3. Exámenes

<b>Código Seguro De Verificación</b>	lYlp5efoJoTLciYQhOk8cA==	<b>Fecha</b>	29/01/2025
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/lYlp5efoJoTLciYQhOk8cA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/lYlp5efoJoTLciYQhOk8cA%3D%3D</a>	<b>Página</b>	3/3

