

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo (2024)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Practicum en Empresas Turísticas Internacionales
Código asignatura:	2600048
Tipología:	PRACTICAS EXTERNAS OPTATIVAS
Curso:	4
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	12
Horas totales:	300
Área/s:	Antropología Social Análisis Geográfico Regional Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo Economía Financiera y Contabilidad Filología Francesa Filología Inglesa Geografía Humana Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa Organización de Empresas Organización de Empresas
Departamento/s:	Contabilidad y Economía Financiera Administración de Empresas y Marketing Administración de Empresas y Marketing Antropología Social Derecho Administrativo Economía Aplicada I Economía Financiera y Dirección de Op. Filología Francesa Filología Inglesa (Lengua Inglesa) Geografía Física y Análisis Gfco. Reg. Geografía Humana

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

Favorecer una formación integral del alumnado.

Complementar formación teórica y prácticas.

Permitir el conocimiento de los procesos de trabajo propios de las salidas profesionales de la titulación.

Facilitar el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas en el seno de la empresa.

Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.

Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

COMPETENCIAS:

COM03: Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva.

COM07: Ser capaz de trabajar en equipo.

COM11: Tener compromiso ético en el trabajo.

COM14: Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Turismo a la práctica.

HD06: Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.

HD07: Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del Turismo.

Contenidos o bloques temáticos

Cada práctica llevará asociadas unas actividades concretas a realizar por el alumnado, que serán definidas por la empresa, en el marco general de estos contenidos:

- 1) Iniciación en las tareas profesionales propias de la empresa.
- 2) Integración de los conocimientos adquiridos hasta el momento en un entorno profesional

Código Seguro De Verificación	FIUH1rLDS+87BMQS/TFjCw==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FIUH1rLDS%2B87BMQS%2FTFjCw%3D%3D	Página	2/3



real.

3) Adquisición de experiencia en la práctica profesional y conocimiento sobre el funcionamiento de las empresas e instituciones vinculadas al turismo.

Las prácticas se realizarán en las empresas vinculadas a la actividad turística internacional.

Estas prácticas estarán orientadas a la aplicación de las competencias adquiridas en la titulación y a la adquisición de una primera experiencia profesional.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
J Prácticas Externas/Practicum	120

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Prácticas en empresa.

Las indicadas anteriormente.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Cuando finalice la práctica asignada, el tutor académico, a partir del sistema de seguimiento de la práctica

llevado a cabo con el alumno, y vista la memoria académica del estudiante y el informe final de la empresa o

institución, procede a calificar la práctica del estudiante

El sistema de evaluación se encuentra regulado en la normativa específica de prácticas para esta titulación