

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo (2024)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Francés para Empresas Turísticas
Código asignatura:	2600041
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150

Objetivos y resultados del aprendizaje


OBJETIVOS:

- Adquirir un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocer las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico o por carta.
- Adquirir conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Comunicar de manera fluida y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE:

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS (C):

Código Seguro De Verificación	tbgeRExmbkFskPzGr/LC5w==	Fecha	29/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tbgeRExmbkFskPzGr%2FLC5w%3D%3D		



-C02 Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (módulo de optatividad).

HABILIDADES O DESTREZAS (HD):

-HD05 Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma.

-HD12 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

-HD13 Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

-HD14 Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

-HD15 Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores.

COMPETENCIAS (COM):

-COM07 Ser capaz de trabajar en equipo.

Contenidos o bloques temáticos


Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.

Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales en relación con las empresas turísticas.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Código Seguro De Verificación	tbgeRExmbkFskPzGr/LC5w==	Fecha	29/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tbgeRExmbkFskPzGr%2FLC5w%3D%3D		



Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas.

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	tbgeRExmbkFskPzGr/LC5w==	Fecha	29/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tbgeRExmbkFskPzGr%2FLC5w%3D%3D	Página	3/3

