

Datos básicos de la asignatura

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Titulación: | Grado en Turismo (2024) |
| Año plan de estudio: | 2024 |
| Curso implantación: | 2024-25 |
| Centro responsable: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Nombre asignatura: | Ampliación de Francés |
| Código asignatura: | 2600035 |
| Tipología: | OPTATIVA |
| Curso: | 4 |
| Periodo impartición: | Cuatrimestral |
| Créditos ECTS: | 6 |
| Horas totales: | 150 |

Objetivos y resultados del aprendizaje


OBJETIVOS:

- Adquirir un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocer las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico o por carta.
- Adquirir conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Comunicar de manera fluida y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS (C):

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | qqtR7SSi4GHClCbBEyfZSQ== | Fecha | 29/01/2025 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 1/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/qqtR7SSi4GHClCbBEyfZSQ%3D%3D | | |



C02 - Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (módulo de optatividad).

HABILIDADES O DESTREZAS (HD):

HD05 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma.

HD12 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

HD13 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

HD14 - Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

HD15 - Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores.

COMPETENCIAS (COM):

COM07 - Ser capaz de trabajar en equipo.

Contenidos o bloques temáticos


Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.

Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística en relación con los destinos turísticos.

Actividades formativas y horas lectivas

| Actividad | Horas |
|-----------------------------|-------|
| B Clases Teórico/ Prácticas | 60 |

| | | | |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | qqtR7SSi4GHClCbBEyfZSQ== | Fecha | 29/01/2025 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 2/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/qqtR7SSi4GHClCbBEyfZSQ%3D%3D | | |



Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | qqtR7SSi4GHClCbBEyfZSQ== | Fecha | 29/01/2025 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/qqtR7SSi4GHClCbBEyfZSQ%3D%3D | Página | 3/3 |

