

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo (2024)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Tecnologías de la Información y la Comunicación
Código asignatura:	2600032
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Economía Financiera y Dirección de Op.

Objetivos y resultados del aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es hacer notar algunas implicaciones que las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) tienen en la administración y gestión de las Empresas turísticas, de forma que el alumno pueda desarrollar habilidades en el manejo de diversas herramientas y aplicaciones de gestión de la información empresarial, así como la obtención de información que apoye el proceso de toma de decisiones.

Course Objective:

The objective of this course is to highlight some of the implications that Information and Communication Technologies (ICTs) have on the management and administration of tourism businesses. The aim is for students to develop skills in the use of various tools and applications for business information management, as well as in obtaining information that supports the decision-making process.

COMPETENCIAS:

C24 Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (C24 LB).

COM07 Ser capaz de trabajar en equipo.

Código Seguro De Verificación	Abw+oMrsxAyXS7CKzKAfxg==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/AbW%2BoMrsxAyXS7CKzKAfxg%3D%3D	Página	1/4



HD03 Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.

HD04 Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.

COMPETENCIAS:

C24 Understand and apply information and communication technologies (ICTs) in the various areas of the tourism sector (C24 LB).

COM07 Ability to work as part of a team.

HD03 Acquire skills and master computer tools applied to the different subjects within the field of Tourism.

HD04 Use information and communication technologies throughout the performance of a Tourism professional.

Contenidos o bloques temáticos

1. Datos e información para la toma de decisiones / Data and Information for Decision-Making
2. Analítica de datos / Data Analytics
3. Aplicaciones avanzadas de gestión en el sector turístico / Advanced Management Applications in the Tourism Sector
4. Tecnologías disruptivas aplicadas al Turismo / Disruptive Technologies Applied to Tourism

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Código Seguro De Verificación	Abw+oMrsxAyXS7CKzKAfxg==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/AbW%2BoMrsxAyXS7CKzKAfxg%3D%3D	Página	2/4



Clases teórico-prácticas

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse básicamente a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en las aulas informáticas de la Facultad de Turismo y Finanzas, con el apoyo continuo del ordenador.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno en la plataforma de enseñanza virtual.

Theoretical-Practical Classes

This course is mainly practice-oriented, focusing on the explanation and practical use of software applications that enable students to develop sufficient proficiency in their use. Therefore, the theoretical concepts required for the correct use of these applications will be taught alongside real practical cases. All classes will take place in the computer labs of the Faculty of Tourism and Finance, with continuous support from the computer equipment.

All materials needed for the course will be available to students through the virtual learning platform.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Siguiendo la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la Universidad de Sevilla, la evaluación de la asignatura podrá llevarse a cabo a través de:

a. Actividades de evaluación continua.

Dentro de estas actividades se podrán contemplar la asistencia y participación en clase, la realización de pruebas prácticas, así como tipo test, y la elaboración de trabajos.

Código Seguro De Verificación	Abw+oMrsxAyXS7CKzKAfxg==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/AbW%2BoMrsxAyXS7CKzKAfxg%3D%3D	Página	3/4



b. Exámenes, parciales o finales.

En el proyecto docente se especificará el/los sistema/s de evaluación que se emplearán en cada convocatoria de la asignatura.

In accordance with the Regulations on the Evaluation and Grading of Courses at the University of Seville, the assessment of the course may be carried out through:

a. Continuous assessment activities

These activities may include class attendance and participation, practical tests, multiple-choice quizzes, and the preparation of assignments.

b. Midterm or final examinations

The specific assessment methods to be used in each exam session will be detailed in the course syllabus.

Código Seguro De Verificación	AbW+oMrsxAyXS7CKzKAfxg==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/AbW%2BoMrsxAyXS7CKzKAfxg%3D%3D	Página	4/4

