

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo (2024)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Inglés I para Turismo
Código asignatura:	2600019
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Inglesa
Departamento/s:	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Objetivos y resultados del aprendizaje

I OBJETIVOS:

- Uso correcto de la terminología y fraseología de la industria del turismo a nivel intermedio B1.
- Desarrollo de las cuatro destrezas fundamentales para desarrollar la competencia comunicativa en la lengua inglesa en el contexto turístico: expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora a nivel B1.
- Uso adecuado de la lengua inglesa en contacto con clientes a nivel B1.

II. COMPETENCIAS:

A) Competencias específicas:

- Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.
- Ser capaz de trabajar en equipo.

- Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).
- Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).
- Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).

B) Competencias genéricas:

Las competencias genéricas deben ir dirigidas a la transmisión de información y de ideas así como soluciones a posibles problemas. Para el turismo serán las siguientes:

- Convertir al estudiante en aprendiz independiente y autónomo.
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales.
- Sensibilización con el medio ambiente.
- Integración en un contexto laboral internacional.
- Formación crítica del razonamiento.

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE 1: GRAMMAR

- 1.1. Tense Review: present and past tenses
- 1.2. Multi-word verbs
- 1.3. Modal verbs
- 1.4. Articles
- 1.5. Conditional structures with if
- 1.6. Verbs + infinitive or -ing forms
- 1.7. The passive

Código Seguro De Verificación	/4J2ThtnPxcwXB2YESvChA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2F4J2ThtnPxcwXB2YESvChA%3D%3D	Página	2/6



BLOQUE 2: VOCABULARY

2.1. Locations

2.2. Transport and travel

2.3. Accommodation

2.4. Destinations

2.5. Tourist attractions

2.6. Niche tourism

2.7. Cultural tourism

BLOQUE 3: PROFESSIONAL SKILLS

3.1. Marketing

3.2. Dealing with the public

3.3. Dealing with complaints

3.4. Offering advice

3.5. Speaking to a group

3.6. Dealing with figures

3.7. Taking part in meetings

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad

Horas

Código Seguro De Verificación	/4J2ThtnPxcwXB2YESvChA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2F4J2ThtnPxcwXB2YESvChA%3D%3D	Página	3/6



Metodología de enseñanza-aprendizaje

La docencia de esta asignatura se basará primordialmente en el desarrollo de clases teórico-prácticas en las que se abordarán y pondrán en práctica (i) los contenidos o bloques temáticos de gramática ("grammar"), vocabulario ("vocabulary") y habilidades profesionales ("professional skills") incluidos en el programa y (ii) las habilidades y destrezas propias del nivel intermedio B1. Se propone una inmersión completa en el lenguaje propio del turismo en situaciones reales en una lengua extranjera (inglés). Se estudian los matices de protocolo de la lengua y el trato con clientes en inglés; para ello el alumno debe manejar las estructuras gramaticales y su nivel de conversación y de comunicación oral debe ser fluido. Se hará hincapié en la pronunciación, el uso espontáneo de la lengua y la capacidad para solucionar situaciones en inglés. Asimismo, se espera también del estudiante una dedicación continuada al estudio personal, centrado en el afianzamiento y consolidación práctica de los conocimientos adquiridos en clase.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El sistema de evaluación de la asignatura se compone de un examen final escrito y de una prueba oral obligatoria en inglés.

-El examen final escrito constará de las siguientes tres partes:

1. Listening Comprehension (30 marks / Pass mark: 15)
2. Grammar and Reading Comprehension (30 marks / Pass mark: 15)
3. Vocabulary and Professional Skills (40 marks / Pass mark: 20)

- Para poder aprobar el examen final será imprescindible obtener un 50% de la puntuación asignada a cada una de las tres partes.

- Además, los estudiantes deberán realizar una prueba oral obligatoria en inglés, que se corresponderá con los contenidos y destrezas de la asignatura, y que será evaluada con una calificación única de APTO / NO APTO (PASS / FAIL). La no superación o no realización de la prueba oral conllevará una calificación de "suspense" en la asignatura,

Código Seguro De Verificación	/4J2ThtnPxcwXB2YESvChA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2F4J2ThtnPxcwXB2YESvChA%3D%3D	Página	4/6



aun teniendo aprobado el examen final escrito.

De acuerdo con lo contemplado en la NORMATIVA REGULADORA DE LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS de la Universidad de Sevilla, en su Artículo 8."Aprobado por curso", Apartado 1, "Los sistemas de evaluación contemplarán la posibilidad de aprobar por curso una asignatura, sea cuatrimestral o anual, de manera previa al examen final, caso de que lo hubiere". Para hacer posible la obtención del aprobado por curso, de manera previa el examen final, los estudiantes habrán de realizar en horario oficial de clase los exámenes escritos preinales y la prueba oral obligatoria.

En el caso de que un estudiante no obtenga el aprobado por curso, éste conservará para el examen final los aprobados logrados en los exámenes escritos preinales o en la prueba oral, debiendo examinarse en el examen final tan sólo de aquellas partes que tenga pendientes o a las que no se haya presentado.

-En cuanto a los criterios de evaluación, éstos corresponden al nivel B1:

1. Prueba oral:

- Posesión de las habilidades comunicativas necesarias para tratar de los contenidos temáticos del programa y hacer frente a las situaciones profesionales tratadas en la asignatura.
- Fluidez, inteligibilidad y corrección en la expresión oral en lengua inglesa.
- Dominio de las estructuras gramaticales y del vocabulario general y específico del temario la asignatura.

2. Examen escrito:

- Comprensión auditiva apropiada.
- Conocimiento del vocabulario general y específico del ámbito del turismo, así como de las habilidades profesionales, tratados en la asignatura.
- Conocimiento de las estructuras gramaticales abordadas en la asignatura.

Código Seguro De Verificación	/4J2ThtnPxcwXB2YESvChA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2F4J2ThtnPxcwXB2YESvChA%3D%3D	Página	5/6



- Comprensión lectora adecuada.
- Corrección ortográfica en el uso del inglés escrito.

Código Seguro De Verificación	/4J2ThtnPxcwXB2YESvChA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2F4J2ThtnPxcwXB2YESvChA%3D%3D		
		Página	6/6