

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo (2024)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	El Turismo en el Mundo Actual
Código asignatura:	2600003
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Análisis Geográfico Regional
Departamento/s:	Geografía Física y Análisis Gfco. Reg.

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

Los estudios superiores de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la capacitación empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un especialista versátil y un buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad.

Desde el enfoque descrito, los objetivos básicos que persigue esta asignatura son los siguientes:

1. Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que incida de forma especial en las implicaciones geográficas de la actividad (aspectos territoriales, medioambientales, socioeconómicos y políticos de la actividad).
2. Proporcionar los conocimientos y los recursos metodológicos básicos para abordar el análisis de la actividad turística a diferentes escalas.
3. Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística y, en la medida de lo posible,

Código Seguro De Verificación	d6TDJRp03hnzEMiv4aZzbA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/d6TDJRp03hnzEMiv4aZzbA%3D%3D		



proporcionar información y facilitar la adquisición de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.

4. Familiarizar a los alumnos con la consulta de fuentes de información de relevancia turística, tanto tradicionales (prensa escrita, revistas especializadas, etc.), como de base tecnológica (TIC), promoviendo un tipo de consulta de carácter crítico y selectivo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

C07. Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.

C01. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

Contenidos o bloques temáticos

Grandes bloques temáticos de la asignatura:

Bloque 1. Naturaleza y concepto de turismo. Definiciones de turismo.

Bloque 2. La evolución histórica del turismo.

Bloque 3. El fenómeno turístico a escala global.

Bloque 4. El turismo en Europa.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Código Seguro De Verificación	d6TDJRp03hnzEMiv4aZzbA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/d6TDJRp03hnzEMiv4aZzbA%3D%3D	Página	2/3



CLASES TEÓRICAS:

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la explicación en el aula de los temas que componen el temario de la asignatura, que se apoyará fundamentalmente en la participación de clases magistrales, así como en la utilización de recursos tecnológicos y/o audiovisuales, el aporte de otro tipo de recursos didácticos (fundamentalmente textos) y el fomento de la participación de los alumnos en relación a los contenidos de la asignatura.

CLASES PRÁCTICAS:

En las clases prácticas se dispondrá de materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos científicos, artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc.

Se plantea la realización de un trabajo en grupo en el que los alumnos que aborden determinadas temáticas o cuestiones relacionadas con la asignatura, de manera que ilustren los contenidos teóricos de la misma a través de ejemplos, iniciativas, casos de estudio, etc. Se trata de un trabajo de carácter introductorio que persigue esencialmente que los alumnos aprendan a buscar y seleccionar información relevante sobre turismo, la analicen críticamente y la presenten adecuadamente.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Se aplicarán los sistemas y criterios siguiendo la Resolución de la Secretaría General de la Universidad de Sevilla, de 18 de marzo de 2025, por la que se procede a la elaboración de la versión consolidada de la Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas del 19 de marzo de 2025

Código Seguro De Verificación	d6TDJRp03hnzEMiv4aZzbA==	Fecha	19/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/d6TDJRp03hnzEMiv4aZzbA%3D%3D	Página	3/3

