

## Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo (2024)
<b>Año plan de estudio:</b>	2024
<b>Curso implantación:</b>	2024-25
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Economía I
<b>Código asignatura:</b>	2600001
<b>Tipología:</b>	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
<b>Curso:</b>	1
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150

## Objetivos y resultados del aprendizaje

### OBJETIVOS:

- Introducir e iniciar al estudiante en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Acercar al alumnado al estudio de la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones microeconómicas que permitan al alumnado entender el comportamiento del consumidor y de los oferentes.
- Profundizar en el estudio de la producción, los costes, los mercados precio aceptantes y otros tipos de mercados de competencia imperfecta como monopolios, oligopolios y competencia monopolista.

### COMPETENCIAS:

#### Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica

<b>Código Seguro De Verificación</b>	8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw==	<b>Fecha</b>	29/01/2025
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw%3D%3D</a>		



- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación

## Contenidos o bloques temáticos

---

La ciencia económica y el turismo

Los sujetos económicos y el funcionamiento de la economía

La conducta del demandante de bienes y servicios turísticos

La demanda de bienes y servicios turísticos

<b>Código Seguro De Verificación</b>	8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw==	<b>Fecha</b>	29/01/2025
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw%3D%3D</a>	<b>Página</b>	2/3



La oferta de bienes y servicios turísticos

El funcionamiento de los mercados

Producción de bienes y servicios turísticos

Costes en el sector turístico

Mercado de competencia perfecta

Competencia monopolística

Oligopolio

Economía del Comportamiento

## Actividades formativas y horas lectivas

---

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

---

Clases teóricas

Clases teórico-prácticas

## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

---

Se podrá optar por la evaluación continua o por el examen final.

Código Seguro De Verificación	8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw==	Fecha	29/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8BdW3r0FwFzsHQ6mHwbzDw%3D%3D</a>		

