



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	El Turismo en el Mundo Actual
Código asignatura:	1790003
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Primer cuatrimestre
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Análisis Geográfico Regional
Departamento/s:	Geografía Física y Análisis Gfco. Reg.

Coordinador de la asignatura
DIAZ CUEVAS MARIA DEL PILAR

Profesorado
Profesorado del grupo principal: GARRIDO CUMBRERA MARCO DIAZ CUEVAS MARIA DEL PILAR
Profesorado de otros grupos de la asignatura: ESPAÑA RIOS MARIA INMACULADA GONZALEZ RELAÑO REYES MANUELA SANTOS PAVON ENRIQUE LUIS

Objetivos y competencias
OBJETIVOS: Los estudios superiores de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española.



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

Dicha institución ha de garantizar, además de la capacitación empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un especialista versátil y un buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad.

Desde el enfoque descrito, los objetivos básicos que persigue esta asignatura son los siguientes:

1. Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que incida de forma especial en las implicaciones geográficas de la actividad (aspectos territoriales, medioambientales, socioeconómicos y políticos de la actividad).
2. Proporcionar los conocimientos y los recursos metodológicos básicos para abordar el análisis de la actividad turística a diferentes escalas.
3. Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar la adquisición de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.
4. Familiarizar a los alumnos con la consulta de fuentes de información de relevancia turística, tanto tradicionales (prensa escrita, revistas especializadas, etc.), como de base tecnológica (TIC), promoviendo un tipo de consulta de carácter crítico y selectivo.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Competencias específicas trabajadas de entre las contempladas en el Libro Blanco del Grado de Turismo (ANECA):

1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

económica

2. Analizar los efectos económicos que genera el turismo
3. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
7. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
18. Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos
19. Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
23. Analizar los impactos generados por el turismo
27. Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

**GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO
BILINGÜE)**

CURSO 2019-20

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Habilidades en las relaciones interpersonales

Habilidades para trabajar en grupo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Compromiso ético

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental

Habilidades de investigación

Capacidad de aprender



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Habilidad para trabajar de forma autónoma

Contenidos o bloques temáticos

Grandes bloques temáticos de la asignatura:

Bloque 1. Naturaleza y concepto de turismo. Definiciones de turismo

Bloque 2. La evolución histórica del turismo

Bloque 3. El fenómeno turístico a escala global

Bloque 4. El turismo en Europa

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

CLASES TEÓRICAS:

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la explicación en el aula de los temas que componen



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

el temario de la asignatura, que se apoyará fundamentalmente en la participación de clases magistrales, así como en la utilización de recursos tecnológicos y/o audiovisuales, el aporte de otro tipo de recursos didácticos (fundamentalmente textos) y el fomento de la participación de los alumnos en relación a los contenidos de la asignatura.

CLASES PRÁCTICAS:

En las clases prácticas se dispondrá de materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos científicos, artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc.

Se plantea la realización de un trabajo en grupo en el que los alumnos que aborden determinadas temáticas o cuestiones relacionadas con la asignatura, de manera que ilustren los contenidos teóricos de la misma a través de ejemplos, iniciativas, casos de estudio, etc. Se trata de un trabajo de carácter introductorio que persigue esencialmente que los alumnos aprendan a buscar y seleccionar información relevante sobre turismo, la analicen críticamente y la presenten adecuadamente.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

PRUEBA ESCRITA (EXAMEN) sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, que puede contener distintos tipos de preguntas, tales como preguntas cortas, de desarrollo, tipo test de carácter teórico y de tipo práctico.

EVALUACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS de distinto tipo, que pueden ser tanto individuales como en grupo, con los que se pretende reforzar la adquisición de los conocimientos que integran la asignatura. Ejemplos de dichos trabajos serían: la realización de prácticas de aula sobre materiales relacionados con la asignatura, el visionado y comentario de documentales, el análisis de páginas web, la realización de trabajos fuera de aula y su posterior exposición en el aula, etc.



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

La ASISTENCIA y la PARTICIPACIÓN en clase podrá ser valorada, sirviendo para matizar la nota final de la asignatura.

Criterios de calificación del grupo

Requisitos para aprobar la asignatura

1. Examen Teórico: Nota mínima 5/10.
2. Ejercicios Prácticos (individual, grupo y asistencia): Nota mínima 5/10.

Será necesario alcanzar el aprobado en el examen teórico y en la práctica para aprobar la asignatura (es decir, nota mínima igual o superior a 5 en ambos casos).

Horarios del grupo del proyecto docente

<http://ff.us.es/horarios-2019-20/>

Calendario de exámenes

<http://ff.us.es/#>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: REYES MANUELA GONZALEZ RELAÑO

Vocal: ARSENIO VILLAR LAMA

Secretario: MARIA INMACULADA ESPAÑA RIOS

Suplente 1: MARCO GARRIDO CUMBRERA

Suplente 2: ENRIQUE LUIS SANTOS PAVON

Suplente 3: GUSTAVO A. CONTRERAS CABRERA



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

**GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO
BILINGÜE)**

CURSO 2019-20

Bibliografía recomendada

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA:

- BONIFACE B.G.; COOPER C. (2005): Worldwide Destinations. The geography of travel and tourism. Elsevier, Oxford.
- CANDELA G.; FIGINI P. (2012): The Economics of Tourism Destinations, Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg.
- COOPER, C.; HALL, M. (2007): Contemporary tourism: an international approach. Butterworth-Heinemann/Elsevier, Amsterdam.
- GARRIDO-CUMBRERA M.; DIAZ-CUEVAS P.; BRAÇE, O. (2016): El Turismo en el Mundo Actual. Desafíos de la globalización. Iris-Copy, Sevilla.
- HORNER S.; SWARBROOKE J. (2004): International Cases in Tourism Management. Elsevier, Oxford.
- LEW A.A.; HALL C.M.; TIMOTHY D. J. (2008): World Geography of Travel and Tourism. A regional approach. Elsevier, Oxford.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT (2017): Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2018. OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT (2007): Entender el turismo: Glosario básico. OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT (1998): Introducción al turismo. (Dir. Amparo Sancho). OMT, Madrid.
- WILLIAMS, S. (2009): Tourism Geography: a new synthesis. Routledge, London ? New York.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION, UNWTO (2018): Tourism Highlights 2019. UNWTO, Madrid.



PROYECTO DOCENTE

El Turismo en el Mundo Actual

**GRUPO 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO
BILINGÜE)**

CURSO 2019-20

- WORLD TOURISM ORGANIZATION, UNWTO (2018): European Union Tourism Trends. UNWTO, Madrid.

Portales web:

EUROPEAN UNION: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT): <http://www.unwto.org/>

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL: <http://www.wttc.org/>