



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2019-20
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Economía II
<b>Código asignatura:</b>	1790002
<b>Tipología:</b>	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
<b>Curso:</b>	1
<b>Periodo impartición:</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Economía Aplicada
<b>Departamento/s:</b>	Análisis Económico y Economía Política

<b>Coordinador de la asignatura</b>
VAZQUEZ BERMUDEZ ISABEL

<b>Profesorado</b>
ESPINOSA GODED MARÍA DEL PILAR
EXPOSITO GARCIA ALFONSO
MOLINA TOUCEDO JOSE ANTONIO

<b>Objetivos y competencias</b>
OBJETIVOS:
- Avanzar en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Continuar con el acercamiento a la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones macroeconómicas que le permitan al estudiante entender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, el sistema monetario y los modelos



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

macroeconómicos.

- Posibilitar al alumnado la reflexión sobre cuestiones como la inflación, el paro, el comercio exterior, los ciclos, el desarrollo económico.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

Competencias genéricas:

- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

- Habilidades de investigación
- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos

### **Contenidos o bloques temáticos**

Nociones de macroeconomía

Contabilidad Naional y principales macromagnitudes

El dinero y el sistema bancario

Economía keynesiana

Inflación

Desempleo

El sector público en la economía

Comercio internacional y balanza de pagos

Crecimiento y desarrollo económico. Turismo y crecimiento.

### **Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos**

Chapter 1: Introduction to Macroeconomics.

1.1. Macroeconomics? objectives.

1.2. Basic macroeconomic issues: growth and economic cycles; prices and unemployment.

1.3. Other macroeconomic issues.



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

Chapter 2: National accounts and main macroeconomic variables.

2.1. National income.

2.1.1. Gross Domestic Product.

2.1.2. Other concepts of national income.

2.1.3. GDP and tourism: The case of Spain.

2.1.4. Associated problems to the determination of GDP.

2. 2. Other concepts in national accounting.

2.2.1. Private consumption.

2.2.2. Private investment.

2.2.3. Public expenditure.

2.2.4. Foreign sector.

Chapter 3: Money and the banking system.

3.1. Definition and kinds of money.

3.2. The functions of money.

3.3. The banking system.

3.3.1. Commercial banks.

3.3.2. Central banks.



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

3.4. The monetary market.

3.4.1. Demand for money.

3.4.2. Money supply.

3.4.3. Market equilibrium.

3.4.4. Monetary policy: instruments and effects.

3.4.5. Changes in the demand for money.

3.5. Balance of Central Bank: The case of Spain.

Chapter 4: Keynesian Economics

4.1. Simple Keynesian model.

4.1.1. The aggregate demand function: consumption function and investment function.

4.1.2. The Consumption function.

4.1.3. The saving function.

4.1.4. The investment function.

4.1.5. The production of balance.

4.1.6. Tourism from the perspective of the Keynesian model.

4.2. The multiplier

4.3. The introduction of the public sector and the foreign sector.

Chapter 5: Inflation.



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

- 5.1. Concept and measurement.
- 5.2. Types of inflation.
- 5.3. Deflation, disinflation and stagflation.
- 5.4. Theories of inflation.
  - 5.4.1. Demand inflation.
  - 5.4.2. Inflation of costs.
  - 5.4.3. Tendency inflation.
  - 5.4.4. Monetarist explanation.
  - 5.4.5. Structural inflation.
- 5.5 Effects of inflation.
  - 5.5.1. Unexpected inflation.
  - 5.5.2. Expected inflation.
- 5.6. Incidence of inflation in the tourism sector.
  
- Chapter 6: Unemployment.
  - 6.1. Concept.
  - 6.2. Main aspects of unemployment.
    - 6.2.1. Segments of population.
    - 6.2.2. Unemployment rate and activity rate.



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

6.2.3. Measurement of unemployment in Spain.

6.2.4. Characteristics of unemployment today.

6.2.5. Unemployment by groups.

6.3. Economic interpretation of unemployment.

6.3.1. Types of unemployment.

6.3.2. Neoclassical theory of unemployment: the rigidity of wages.

6.4. Unemployment costs.

6.5. Okun's Law

6.6. Inflation and unemployment.

6.7. Unemployment and the tourism sector.

Chapter 7: The public sector

7.1. Private and public economy.

7.2. Public budget.

7.3. Public Deficit and Debt.

7.4. The public intervention.

7.4.1. Assignment function.

7.4.2. Redistributive function.

7.4.3. Stabilizing function



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO  
BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

7.5. The public intervention in the tourism sector.

Chapter 8: International Trade and Balance of Payments.

8.1. International trade: main data

8.2. Exchange rates.

8.3. The payments balance.

8.4. Commercial policy instruments.

8.4.1. Duty.

8.4.2. Contingents

8.4.3. No duty barriers.

8.4.4. Export subsidies.

8.5. The globalization.

8.6. The World Tourism Organization.

Chapter 9: Growth and economic development. Tourism and growth.

9.1. Economic Growth: main data

9.2. Growth theories: neoclassical theory and endogenous growth theory.

9.3. Tourism and economic growth





PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

9.4. Environmental problems and economic growth

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

**Metodología de enseñanza-aprendizaje**

Clases teóricas

Clases teórico-prácticas

**Sistemas y criterios de evaluación y calificación**

Los sistemas de evaluación de cada curso se concretan en los correspondientes proyectos docentes.

**Criterios de calificación del grupo**

ENGLISH GROUP

To pass the subject the student must obtain a mark of 5 points or more, out of 10.

The student has two possibilities of passing the subject.

First. There will be three written tests throughout the course corresponding to the syllabus of the subject (Test 1, Test 2 and Test 3). Each test will consist of 20 questions. Each correct question will score (+0.5), the incorrect one (-0.25) and the blank question (0). The student will pass the subject getting a score equal to or above 5 when calculating the arithmetic average of the three marks obtained in these tests.

Second. The student who has not passed the partial tests will be able to do a final written test which will evaluate all the contents of the subject. The test will consist of 20 questions. Each correct



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**  
question will score (+0.5), the incorrect one (-0.25) and the blank question (0).

#### **Horarios del grupo del proyecto docente**

<http://fff.us.es/horarios-2019-20/>

#### **Calendario de exámenes**

<http://fff.us.es/#>

#### **Tribunales específicos de evaluación y apelación**

Presidente: ISABEL VAZQUEZ BERMUDEZ

Vocal: MANUEL LUIS PAZOS CASADO

Secretario: JAVIER SANCHEZ-RIVAS GARCIA

Suplente 1: FRANCISCO JAVIER ESTRADA AMO

Suplente 2: MYRIAM LUISA GONZALEZ LIMON

Suplente 3: JULIO OLIVERES RIBAS

#### **Bibliografía recomendada**

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Apuntes de Economía.

Autores: Vázquez Bermúdez, I et al.

Edición: 2005

Publicación: Edición digital @tres, S.L.L

ISBN: 9788448127756

Apuntes de Economía. Test de autoevaluación.

Autores: Vázquez Bermúdez, I et al

Edición: 2005

Publicación: Edición digital @tres, S.L.L

ISBN: 9788448127756



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO  
BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

Introducción a la Economía para Turismo

Autores: Castejón Montijano R.; Méndez Pérez, E.

et al.

Edición: 2009

Publicación: Prentice-Hall.

ISBN: 9788448127756

Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios.

Autores: Castejón Montijano, R.; Martínez Merino J.L

Edición: 2008

Publicación: Prentice-Hall.

ISBN: 9788448127756

Economía y turismo

Autores: Mochón, F.

Edición: 2008

Publicación: McGraw-Hill.

ISBN: 9788448127756

Fundamentos de Economía

Autores: Krugman, Paul R-Wells -Graddy

Edición: 2015

Publicación: Reverté. Barcelona

ISBN: 9788448127756

Economía Política.

Autores: Torres López, J.

Edición: 2013

Publicación: Pirámide.

ISBN: 9788448127756

Introducción a la Economía

Autores: Torres López, J.

Edición: 2011

Publicación: Pirámide



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

ISBN: 9788448127756

Essentials of Economics

Autores: Kugman P., Wells, R.

Edición: 2011

Publicación: Worth Publishers

ISBN: 9788448127756

Macroeconomía : problemas y ejercicios resueltos

Autores: Belzunegui Ormazabal, Bernardo

Edición: 2008

Publicación: Pearson Educación. Madrid

ISBN: 9788448127756

Introducción a la Economía. Microeconomía.

Autores: Krugman, P. Wells R.

Edición: 2006

Publicación: Editorial Reverte

ISBN: 9788448127756

Macroeconomía

Autores: Blanchard, Olivier Jean

Edición: 2012

Publicación: Pearson [5ª ed.]

ISBN: 9788448127756

Macroeconomía.

Autores: Krugman, Paul R.- Wells Robin

Edición: 2015

Publicación: Reverté. Barcelona

ISBN: 9788448127756

Macroeconomía.

Autores: Mankiw, N. Gregory

Edición: 2014

Publicación: Bosch. Barcelona

ISBN: 9788448127756



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO  
BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

Principios de economía.

Autores: Mochón Morcillo, Francisco

Edición: 2014

Publicación: MacGraw-Hill, (4ª ed).Madrid

ISBN: 9788448127756

Macroeconomía

Autores: Stiglitz, Joseph E.

Edición: 2004

Publicación: Ariel. Barcelona

ISBN: 9788448127756

Economía.

Autores: Wonnacott, Paul.

Edición: 1999

Publicación: McGraw-Hill. Madrid

ISBN: 9788448127756

**BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:**

Introducción a la Economía en el Sector Turístico.

Autores: Vázquez Bermúdez, Isabel; González Limón, Miryam; Aracil Fernández, M José.

Edición: 2009

Publicación: Editorial Síntesis.

ISBN: 978-84-975661-9-3

Introducción a la Economía en el Sector Turístico. Test evaluación.

Autores: Vázquez Bermúdez, Isabel; González Limón, Miryam

Edición: 2014

Publicación: Editorial Síntesis.

ISBN: 9788448127756

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

**OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO  
BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

Banco de España, Balanza de Pagos de España de los distintos años e Informes [www.bde.es/](http://www.bde.es/)

Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/>

Instituto de Estudios Turísticos (Frontur, Egatur, Familitur...) <http://www.iet.tourspain.es/>

Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas. Estadísticas e informes

<http://www.minhap.gob.es/es-ES/Estadistica%20e%20Informes/Paginas/estadisticaseinformes.aspx>

Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas. Estadísticas e informes

<http://www.minhap.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

<http://www.hosteltur.com/>

Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio.  
<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/>

Banco de España <http://www.bde.es/bde/es/>

Banco Central Europeo <https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.es.html>

[www.andalucia.economica.com](http://www.andalucia.economica.com).



PROYECTO DOCENTE

**Economía II**

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO  
BILINGÜE)**

**CURSO 2019-20**

<http://www.sepe.es/>

<http://www.eumed.net/cursecon/>

<http://www.turismo.sevilla.org>

<http://www.expansión.com>

<http://www.econolandia.es/>

<http://www.lacaixaresearch.com/>