



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

| Datos básicos de la asignatura | |
|---------------------------------------|--|
| Titulación: | Grado en Turismo |
| Año plan de estudio: | 2009 |
| Curso implantación: | 2019-20 |
| Centro responsable: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Nombre asignatura: | Economía I |
| Código asignatura: | 1790001 |
| Tipología: | TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA |
| Curso: | 1 |
| Periodo impartición: | Primer cuatrimestre |
| Créditos ECTS: | 6 |
| Horas totales: | 150 |
| Área/s: | Economía Aplicada |
| Departamento/s: | Análisis Económico y Economía Política |

| Coordinador de la asignatura |
|-------------------------------------|
| VAZQUEZ BERMUDEZ ISABEL |

| Profesorado |
|--------------------------------|
| CASTRO NUÑO MARIA MERCEDES |
| ESPINOSA GODED MARÍA DEL PILAR |
| ROMAN COLLADO ROCIO FRANCISCA |
| SANZ DIAZ MARIA TERESA |

| Objetivos y competencias |
|--|
| OBJETIVOS: |
| - Introducir e iniciar al estudiante en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo. |
| - Acercar al alumnado al estudio de la Teoría Económica. |
| - Profundizar en cuestiones microeconómicas que permitan al alumnado entender el |



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

comportamiento del consumidor y de los oferentes.

- Profundizar en el estudio de la producción, los costes, los mercados precio aceptantes y otros tipos de mercados de competencia imperfecta como monopolios, oligopolios y competencia monopolista.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación

Contenidos o bloques temáticos

La ciencia económica y el turismo

Los sujetos económicos y el funcionamiento de la economía

La conducta del demandante de bienes y servicios turísticos

La demanda de bienes y servicios turísticos

La oferta de bienes y servicios turísticos

El funcionamiento de los mercados

Producción de bienes y servicios turísticos

Costes en el sector turístico

Mercado de competencia perfecta

Competencia monopolística

Oligopolio

La teoría de la distribución



PROYECTO DOCENTE

Economía I

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO
BILINGÜE)**

CURSO 2019-20

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Unit 1. Principles of Economics and Tourism.

- 1.1. Needs and scarcity.
- 1.2. Opportunity cost: the basic economic problem.
- 1.3. Principles of economic behavior: economic approaches.
- 1.4. Positive vs. Normative analysis.
- 1.5. Microeconomics vs. Macroeconomics.
- 1.6. Economics and Tourism.

Unit 2. Economic agents and how the economy works.

- 2.1. Economic agents.
 - 2.1.1. Consumers.
 - 2.1.2. Producers.
 - 2.1.3. Public sector.
 - 2.1.4. Rest of the world.
- 2.2. Circular income-flow.
 - 2.2.1. Simple economy.
 - 2.2.2. Economy with public sector and the rest of the world.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

Unit 3. Demand of touristic goods and services.

3.1. The basics of demand.

3.1.1. Demanded quantity and demand schedules.

3.1.2. The Demand curve.

3.2. Variables affecting the Demand curve.

3.2.1. Good's price effect.

3.2.2. Alternative goods? price effects.

3.2.3. Income effect.

3.2.4. Effects of subjective beliefs and preferences.

3.3. Demand elasticity: types.

3.3.1. Price elasticity.

3.3.2. Cross-price elasticity.

3.3.3. Income elasticity.

3.4. Tourism demand.

Unit 4. Supply of touristic goods and services.

4.1. The basics of supply.

4.1.1. Supplied quantity and supply schedules.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

4.1.2. The Supply curve.

4.2. Variables affecting the Supply curve.

4.2.1. Good's price effect.

4.2.2. Other goods? prices effect.

4.2.3. Inputs costs effect.

4.2.4. Technology and unexpected events effect

4.3. Supply elasticity.

4.3.1. Elasticity concept.

4.3.2. Supply curves and elasticity.

4.4. Tourism supply.

Unit 5. The Market mechanism.

5.1. Concept of market.

5.2. Functions of prices.

5.3. Types of markets: tourism markets.

5.4. Elemental determination of prices.

5.5. The interrelation of markets.

5.6. Equilibrium in the price-accepter markets.

5.6.1. The Equilibrium.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

5.6.2. Surplus versus shortage.

5.7. Changes in market equilibrium.

5.7.1. Shifts in Demand.

5.7.2. Shifts in Supply.

5.7.3. Changes in the Demand and the Supply on the Equilibrium.

5.8. Influence of price-elasticity on the Equilibrium.

Unit 6. Consumer behaviour.

6.1. Consumer objectives.

6.2. Indifference curves.

6.2.1. Consumer's preference choices.

6.2.2. Shape of the Indifference curves.

6.2.3 Marginal rate of substitution.

6.3. Consumer's budget constraints.

6.3.1. Budget line.

6.3.2. Changes in budget line.

6.4. Consumer's choice.

6.4.1. Consumer's equilibrium.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

6.4.2. Equilibrium trajectory.

Unit 7. Production of tourist goods and services.

7.1. The firms and their production decisions.

7.1.1. The production function.

7.1.2. Classification of productive factors.

7.1.3. The short run versus the long run.

7.2. The function of short-term production. Total, average and marginal product.

7.2.1. The curves of TP, AP and MP.

7.2.2 The technical optimum and the technical maximum.

7.3. The law of diminishing marginal returns.

7.4. Long-term production.

7.4.1. Isoquant curves and isoquant maps.

7.4.2. Marginal rate of technical substitution (MRTS).

7.5. Two special long run production functions.

7.6. Returns to scale.

Unit 8. Costs in the tourist sector.

8.1. Accounting costs and economic costs.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

8.2. Short-term costs.

8.2.1. Total, fixed and variable costs.

8.2.2. Total, average and marginal costs.

8.2.3. Determinants of short-run costs.

8.2.4. The shapes of the costs curves.

8.3. Costs in the long-run.

8.3.1. Prices of productive factors: Isocost lines.

8.3.2 Choosing the optimal input combination.

8.3.3 The long-run expansion path.

8.4 Total, average and marginal long-run cost functions

8.5. Economies and diseconomies of scale.

Unit 9. Perfect competition.

9.1. Characteristics of the perfect competition market.

9.2. The short-run condition for profit maximization.

9.2.1 The demand curves of the firm and of the industry.

9.3. Choosing output in the short run.

9.3.1 The shutdown condition.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

9.4. The short-run supply curve of the firm.

9.5. The short-run market supply curve.

9.6. Choosing output in the long run.

9.7. The long-run competitive equilibrium.

9.8. The industry long-run supply curve.

Unit 10. Monopoly of Supply

10.1. Monopoly.

10.1.1. Average Revenue and Marginal Revenue.

10.1.2. The monopolists output decision.

10.1.3. A rule of thumb for pricing.

10.1.4. Shifts in demand.

10.1.5. The effect of a Tax.

10.2. Monopoly power.

10.2.1. Production, price and monopoly power.

10.2.2. Measuring monopoly power.

10.2.3 The rule of thumb for pricing.

10.3. Sources of monopoly power.

10.3.1 The elasticity of market demand.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

10.3.2 The nr of firms.

10.3.3 The interaction among firms.

10.3. Natural monopoly.

Unit 11. Pricing with market Power

11.1. Capturing consumer surplus.

11.2. Price discrimination.

11.2.1. First-degree price discrimination.

11.2.2. Second degree price discrimination.

11.2.3. Third degree price discrimination.

Unit 12. Monopolistic competition and Oligopolopoly

12.1. Monopolistic competition.

12.1.1. The making of monopolistic competition.

12.1.2. Equilibrium in the short and in the long run.

12.1.3. Monopolistic competition and efficiency.

12.2. Oligopoly.

12.2.1. Equilibrium in an Oligopolistic Market.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

12.2.2. The Cournot model.

12.2.3. The linear Demand Curve ? an example.

12.2.4. The Stackelberg Model.

12.3. Price Competition.

12.3.1. The Bertrand Model.

12.3.2 Price competition with differentiated products.

12.4. Competition versus Collusion: The prisonersZ dilemma.

Unit 13. Market for factor input.

13.1. The demand for a factor input.

13.2. The market demand curve for a factor input.

13.3. The supply of inputs to a firm.

13.4. The market supply of inputs. The labour market.

13.5. Equilibrium in a competitive factor market.

13.5.1. Economic rent.

13.6. Factor markets with monopsony power.

13.7. Factor markets with monopoly power.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

Actividades formativas y horas lectivas

| Actividad | Créditos | Horas |
|-----------------------------|----------|-------|
| B Clases Teórico/ Prácticas | 6 | 60 |

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases teórico-prácticas

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Los sistemas de evaluación de cada curso se concretan en los correspondientes proyectos docentes.

Criterios de calificación del grupo

To pass the subject the student must obtain a minimum mark of 5 points, out of 10.

The student has two possibilities of passing the subject.

First. There will be three partial written tests throughout the course corresponding to the syllabus of the subject (Test 1, Test 2 and Test 3). The student will pass the subject if two conditions are met: 1) getting a minimum score of 5. This score is calculated based on the arithmetic average of the three marks obtained in these tests and adding the mark relative to active participation (see below) and 2) the minimum score in each test has to be equal or higher than 3.

Second. The student who has not passed the partial tests will be able to do a final test which will evaluate all the contents of the subject. The student will pass the subject if the score is higher than 5 (adding the mark of the exam and the mark of active participation).

Each test (the partials and the final one) will consist of 20 multiple-choice questions with three options with only one correct. The following correction criteria will apply: correct answer + 0.5; incorrect -0.25; not answered 0.



PROYECTO DOCENTE

Economía I

Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO BILINGÜE)

CURSO 2019-20

The student that has passed the subject by partials can decide to perform the final exam. In that case the final mark will be the one obtained in the final exam irrespectively on whether the student scores a higher mark than in the partials or not (eg. if the student fails the final exam then the student fails the subject).

The student can increase their final score by a maximum of 0.5 in order to promote active participation. This valuation will be conducted based on the student oral presentation of a topic relevant to the subject. The mark will be only valid for the first call set in February (in both modalities partial and final test) and will not apply for the second call set in September (the final score will be the one obtained in the final exam). The specific details of the organization, content and evaluation of the oral presentation will be given the first day of class and will be available in the virtual blackboard.

Horarios del grupo del proyecto docente

<http://ftf.us.es/horarios-2019-20/>

Calendario de exámenes

<http://ftf.us.es/#>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: ISABEL VAZQUEZ BERMUDEZ
Vocal: MANUEL LUIS PAZOS CASADO
Secretario: JAVIER SANCHEZ-RIVAS GARCIA
Suplente 1: FRANCISCO JAVIER ESTRADA AMO
Suplente 2: MYRIAM LUISA GONZALEZ LIMON
Suplente 3: JULIO OLIVERES RIBAS

Bibliografía recomendada

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

Microeconomics



PROYECTO DOCENTE

Economía I

**Grupo 6 -ENGLISH-(SÓLO PARA ALUMNOS QUE HAN ACCEDIDO POR TURISMO
BILINGÜE)**

CURSO 2019-20

Autores: PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L..

Edición: 8th Ed. 2012.

Publicación: Prentice Hall,

ISBN: 978-0123858801