



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico
Código asignatura:	1790012
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Primer cuatrimestre
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Financiera y Contabilidad
Departamento/s:	Contabilidad y Economía Financiera

Coordinador de la asignatura
MARTIN SAMPER ROSARIO CARMEN

Profesorado
Profesorado del grupo principal: LOBO GALLARDO ANTONIO

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>los contenidos seleccionados en la asignatura de Contabilidad para la Gestión Turística pretenden cubrir los siguientes objetivos generales:</p> <p>a) introducir al alumno en el conocimiento de la Contabilidad para la Gestión, mostrándole el papel que ha de jugar el sistema de información contable como mecanismo formalizado de control, en las distintas áreas de la empresa.</p>



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

b) conocer la problemática derivada de las diversas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios internos que tienen como misión gestionar empresas turísticas.

Más concretamente, pretendemos que al finalizar el curso, el alumno:

a) posea un profundo conocimiento de la noción de empresa como agente del sistema turístico, así como de su organización y funcionamiento,

b) sea consciente de la importancia de los sistemas de información para la gestión de ésta,

c) esté capacitado para elaborar la información necesaria para la gestión, para lo que necesita, entre otras cuestiones, conocer los distintos tipos de costes y los métodos más utilizados para su asignación y control, y por último,

d) sea capaz de analizar y utilizar convenientemente la información contable para la toma de decisiones, lo que implica conocer y emplear las distintas herramientas propias de la Contabilidad para la Gestión.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Elaborar, Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. Gestionar eficientemente los recursos disponibles

Gestión de los distintos tipos de empresas turísticas

Competencias genéricas:



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

Capacidad de análisis y síntesis

Comunicación oral en la lengua nativa

Habilidades para trabajar en grupo

Habilidades elementales en informática

Capacidad de crítica y autocrítica

Contenidos o bloques temáticos

Tema 1: Gestión de Empresas Turísticas

Tema 2: Costes: Conceptos, Tipología y Utilidad

Tema 3: Modelo de Costes Completos (Full-Costing)

Tema 4: Modelo de Costes Variables. Análisis coste_volumen-beneficio.

Tema 4: Modelo de Costes Directos: Especial referencia a las empresas de intermediación turística

Tema 5: Gestión de Costes en Empresas de Alojamiento: Aplicación del Sistema Uniforme de Cuentas para la Industria del Alojamiento.

Tema 7: Gestión de Alimentos y Bebidas.

Tema 8: Presupuesto y Control Presupuestario.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La estrategia didáctica a seguir para alcanzar los objetivos planteados, es de carácter mixto e integra dos métodos. Presupone la participación activa del alumno en clase y persigue la combinación del trabajo individual y en grupo para facilitar un aprendizaje comprensivo, crítico y participativo. Con ello, procuramos una formación flexible, fomentar la capacidad de reflexión y de información y una concepción abierta. En concreto, los métodos a utilizar serán:

- a. Para impartir los contenidos teóricos se utilizará principalmente las clases expositivas, debido a las ventajas que presentan cuando están bien estructuradas para abordarlos. Con ellas procuramos generar su comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales y de actualidad.
- b. En las clases prácticas, el profesor realizará un breve recordatorio de los fundamentos teóricos a aplicar y supervisará y guiará el desarrollo de la clase, en la que los alumnos resolverán y discutirán en el aula los casos y supuestos prácticos sobre empresas turísticas.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación a desarrollar se centrará en valorar, interpretar y juzgar el rendimiento académico de los alumnos conforme al programa impartido.

En este contexto, los alumnos podrán optar, además del examen final, a dos pruebas a lo largo del curso. Para optar a la segunda prueba se tiene que haber superado con un 5 la primera. Cada prueba consta de unas preguntas test o/ y preguntas cortas teórico/prácticas y un supuesto y, debe obtenerse al menos un cinco tanto en la teoría como en la práctica para hacer media. Aquellos alumnos que hayan superado las dos pruebas tendrán superada la asignatura.

Respecto al examen final será necesario aprobar teoría y práctica para poder obtener la nota media del examen, la cual se calculará ponderando en un 40% la parte teórica y en un 60% la parte práctica.



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

Criterios de calificación del grupo

GRADING SYSTEM AND POLICY

A combination of group assignments and individual test scores will be used to determine the final course grade. The percentage of points assigned to various categories is shown in the table below.

(A) Continuous

Compulsory Participant Attendance (15% of total grade).

Group Assignments (35% of total grade).

Tests (50% of total grade).

(B) Traditional Official Exams (100%).

CONTINUOUS EVALUATION

1) Attendance

Attendance is compulsory. Participation during the classes is strongly encouraged and will be taken into account when grading students. Records or files with your photo and personal data must be surrendered as soon as possible. You should attend, at least, 2/3 of the scheduled classes and any absence will decrease this grading component.

2) Different assignments (exercises, cases and others) to work in groups



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

Periodically, you will be provided with suggested exercises, cases or any other assignment for each chapter to be worked in groups. These assignment can be both out-of-class or in class activities. The assignment will be graded on clarity of thought process, grammar, spelling and technical content. If for any reason, you are unable to attend class on the day a assignment is due, it will be accepted by email (preferable, attached as a MS Word or Excel File) as long as the exercise arrives before midnight on the due date. Do not email anything unless you are unable to attend class. Please, use the WebCT Platform for submitting your assignments.

b) Tests

There will be a test every one or two chapters. The format of each test would be a combination of true / false questions, multiple choice questions, short-answer questions and problems depending on the chapter contents. It is necessary to obtain a minimum grade of 5 in each of the tests.

TRADITIONAL EVALUATION

- Official tests

There will be a final exam. The format would be a combination of true / false questions, multiple choice questions, short-answer questions and problems.

Horarios del grupo del proyecto docente

<http://ff.us.es/horarios-2019-20/>

Calendario de exámenes

<http://ff.us.es/#>



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: MANUEL GARCIA AYUSO

Vocal: JOSE MORENO ROJAS

Secretario: JOSE A. DONOSO ANES

Suplente 1: DIEGO LOPEZ HERRERA

Suplente 2: MARIA DEL PILAR DE FUENTES RUIZ

Suplente 3: CONSTANCIO ZAMORA RAMIREZ

Bibliografía recomendada

INFORMACIÓN ADICIONAL

Main Text:

Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors Donncha O'Donoghue with Alice Luby, 2006, Blackhall.

Complementary Text:

Cost Accounting: A managerial Emphasis (11th ed.) by Horngren, Datar, and Foster, 2003, Prentice Hall.

Both of them are available at the FTF and the FCEYE Library (Short loan)

ANY OTHER COMPLEMENTARY MATERIAL TO BETTER FOLLOW PRESENCIAL LECTURES WILL BE AVAILABLE ON-LINE



PROYECTO DOCENTE

Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico

Grupo 6 -INGLÉS-

CURSO 2019-20
