

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Sociología del Turismo
Código asignatura:	1790050
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Sociología
Departamento/s:	Sociología

Objetivos y resultados del aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es introducir los conceptos básicos de la Sociología profundizando en la especialidad de la sociología del Turismo. Se trata de dar a conocer y analizar al turismo como un fenómeno social. Para ello se plantearán los Factores socio-motivacionales del turismo, así como las Tipologías sociológicas del turista en las sociedades avanzadas. Otros aspectos a abordar son el Ocio y sus clasificaciones sociológicas, así como la estructura del Mercado Laboral de las entidades turísticas y sus repercusiones en la sociedad económica. Asimismo, se introduce el uso de las técnicas de Investigación Social aplicadas al turismo, especialmente el diseño y análisis de cuestionarios y el uso de la información cualitativa.


C01. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

C02. Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (módulo de optatividad).

HD02. Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COM07. Ser capaz de trabajar en equipo.

Código Seguro De Verificación	wNqWwC7E+CJzTSXJPrXQTw==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wNqWwC7E%2BCJzTSXJPrXQTw%3D%3D		



HD09. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

HD21. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

HD24. Convertir un problema "empírico" del sector turístico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

Contenidos o bloques temáticos

Bloque 1. La perspectiva sociológica sobre el turismo y el ocio.

Bloque 2. Sociología del sistema turístico.

Bloque 3. Análisis sociológico de los tipos de turismo.

Bloque 4. El futuro del turismo-tendencias sociales.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

AF1-Actividades teórico-prácticas

AF4-Trabajo autónomo del estudiante

MET01- Método expositivo


MET02- Resolución de ejercicios, problemas y casos

MET03- Aprendizaje basado en problemas

MET05- Elaboración de trabajo dirigido

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Código Seguro De Verificación	wNqWwC7E+CJzTSXJPrXQTw==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wNqWwC7E%2BCJzTSXJPrXQTw%3D%3D		





UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Sociología del Turismo

S1. Evaluación continuada

S2. Entrega de trabajos y/o presentaciones orales.

S3. Exámenes

Código Seguro De Verificación	wNqWwC7E+CJzTSXJP+rXQTw==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wNqWwC7E%2BCJzTSXJP+rXQTw%3D%3D	Página	3/3

