

## Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2009-10
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Sociología del Turismo
<b>Código asignatura:</b>	1790050
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	4
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Sociología
<b>Departamento/s:</b>	Sociología

## Objetivos y competencias

### OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir los conceptos básicos de la Sociología profundizando en la especialidad de la sociología del Turismo. Se trata de dar a conocer y analizar al turismo como un fenómeno social. Para ello se plantearán los Factores sociomotivacionales del turismo, así como las Tipologías sociológicas del turista en las sociedades avanzadas. Otros aspectos a abordar son el Ocio y sus clasificaciones sociológicas, así como la estructura del Mercado Laboral de las entidades turísticas y sus repercusiones en la sociedad económica. Asimismo se introduce el uso de las técnicas de Investigación Social aplicadas al turismo, especialmente el diseño y análisis de cuestionarios y el uso de la información cualitativa.

En definitiva, se expondrán las premisas fundamentales de las distintas corrientes teóricas en Sociología y de los diferentes paradigmas metodológicos de las ciencias sociales y cómo han contribuido al conocimiento del fenómeno que denominamos turismo. Asimismo, se presentará la manera en que cuatro de los conceptos sociológicos fundamentales, cultura, estratificación, género y cambio social, han contribuido decisivamente al estudio del turismo.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

<b>Código Seguro De Verificación</b>	xinoNgnG+XgOHc+iIjV8Fg==	<b>Fecha</b>	04/05/2023
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/xinoNgnG%2BXgOHc%2BiIjV8Fg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/xinoNgnG%2BXgOHc%2BiIjV8Fg%3D%3D</a>		



G1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

G2. Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (modulo de optatividad).

G7. Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G14. Ser capaz de trabajar en equipo.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E28. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad. (C19 LB).

E43. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

E52. Convertir un problema "empírico" del sector turístico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

## Contenidos o bloques temáticos

---

Módulo 1. ¿Qué es la sociología? ¿Qué puede aportar al estudio del turismo?

Tema 1. La perspectiva sociológica.

Tema 2. La sociología del turismo.

Módulo 2: Conceptos sociológicos fundamentales para el estudio del turismo (I): cultura, control y desviación social.

Tema 3. Cultura y turismo.

Tema 4. Control, desviación social y turismo.

Código Seguro De Verificación	xinoNgnG+XgOHc+iIjv8Fg==	Fecha	04/05/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/xinoNgnG%2BXgOHc%2BiIjv8Fg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/xinoNgnG%2BXgOHc%2BiIjv8Fg%3D%3D</a>		



Módulo 3: Conceptos sociológicos fundamentales para el estudio del turismo (II):  
estratificación, género y cambio social.

Tema 5. Estratificación, clase social y turismo.

Tema 6. Género y turismo.

Tema 7. Cambio social y turismo.

## Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

La asignatura tendrá dos tipos de sesiones: teóricas y prácticas.

En la sesiones teóricas se expondrán con ayuda de materiales audiovisuales los contenidos básicos de la asignatura, con el objeto de presentar la materia y discutir algunos de los conceptos más importantes de la sociología del turismo.

En las class prácticas se usarán datos sociológicos secundarios y se generarán datos originales para tratar algunas de las cuestiones expuestas en las clase teóricas.

## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Como el curso se estructura en base a dos tipos de sesiones, serán dos tipos de notas las que el alumnado recibirá. Por un lado, se realizará un examen final que versará sobre toda la materia impartida en las clases teóricas y sobre los materiales leídos y visualizados en las prácticas. La nota del examen contará un 60% de la nota final. La calificación de las prácticas suma el restante 40% de la nota final.

Código Seguro De Verificación	xinoNgnG+XgOHc+iIjv8Fg==	Fecha	04/05/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/xinoNgnG%2BXgOHc%2BiIjv8Fg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/xinoNgnG%2BXgOHc%2BiIjv8Fg%3D%3D</a>		

