




PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Sociología del Turismo

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2018-19
Departamento:	Sociología
Centro sede	Facultad de Turismo y Finanzas
Departamento:	
Nombre asignatura:	Sociología del Turismo
Código asignatura:	1790050
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área de conocimiento:	Sociología

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>Esta asignatura tiene como objetivo fundamental conocer las contribuciones diferenciales que la Sociología ha hecho al estudio del turismo. Para ello se expondrán las premisas fundamentales de las distintas corrientes teóricas en Sociología y de los diferentes paradigmas metodológicos de las ciencias sociales y cómo han contribuido al conocimiento del fenómeno que denominamos turismo. Asimismo, se presentará la manera en que cuatro de los conceptos sociológicos fundamentales ¿cultura, estratificación, género y cambio social¿ han contribuido decisivamente al estudio del turismo.</p> <p>COMPETENCIAS:</p> <p>Competencias específicas:</p>

Código Seguro De Verificación	wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Sociología del Turismo

E11. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos y privados). (C7 LB).

E18. Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos.

E22. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (C24 LB).

E.25. Ser capaz de presentar y defender un proyecto de fin de grado del área de Turismo

E26. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (C4 LB).

E27. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. (C8 LB).

E29. Analizar los impactos generados por el turismo en el territorio. (C23 LB).

E52. Convertir un problema "empírico" del sector turístico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

Competencias genéricas:

G.1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

G.3. Tener capacidad de análisis y síntesis.

G.4. Tener capacidad de organizar y planificar.

G.5. Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva.

G.6. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Turismo.

G.7. Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G.8. Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.

Código Seguro De Verificación	wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Sociología del Turismo

G.9. Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.

G.10. Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Turismo.

G.11. Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.

G.12. Ser capaz tomar decisiones.

G.13. Ser capaz de coordinar actividades.

G.14. Ser capaz de trabajar en equipo.

G.17. Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de turismo como no especializado.

G.18. Tener compromiso ético en el trabajo.

G.19. Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

G.20. Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.

G.21. Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Turismo a la práctica.

G.23. Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

G.24. Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores de turismo con cierta autonomía y rapidez.

G.25. Poseer motivación por la calidad.

Código Seguro De Verificación	wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Sociología del Turismo

Contenidos o bloques temáticos

Módulo 1. ¿Qué es la sociología? ¿Qué puede aportar al estudio del turismo?

Tema 1 . Sociología

Tema 2. Sociología del turismo

Módulo 2. El estudio sociológico de la sociedad y el turismo: Metodología

Tema 4. El método sociológico

Tema 5. Metodologías y técnicas de investigación social

Tema 6. Metodología sociológica para el estudio del turismo

Módulo 3: Conceptos sociológicos fundamentales para el estudio del turismo: cultural, estratificación, género y cambio social

Tema 7. Cultura y turismo

Tema 8. Estratificación social y turismo

Tema 9. Género y turismo

Tema 10. Cambio social y turismo

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La asignatura tendrá dos tipos de sesiones: teóricas y prácticas.

Código Seguro De Verificación	wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Sociología del Turismo

En las sesiones teóricas se expondrán con ayuda de materiales audiovisuales los contenidos básicos de la asignatura, con el objeto de presentar la materia y discutir algunos de los conceptos más importantes de la sociología del turismo.

En las clases prácticas se usarán datos sociológicos secundarios y se generarán datos originales para tratar algunas de las cuestiones expuestas en las clases teóricas.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Como el curso se estructura en base a dos tipos de sesiones, serán dos tipos de notas las que el alumnado recibirá. Por un lado, se realizará un examen final que versará sobre toda la materia impartida en las clases teóricas y sobre los materiales leídos y visualizados en las prácticas. La nota del examen contará un 60% de la nota final.

La calificación de las prácticas suma el restante 40% de la nota final.

Código Seguro De Verificación	wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wUqSvvcvZKOUfvUo/FJ570g==		

