



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Practicum

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2014-15
Departamento:	Geografía Física y Análisis Gfco. Reg.
Centro sede	Facultad de Turismo y Finanzas
Departamento:	
Nombre asignatura:	Practicum
Código asignatura:	1790045
Tipología:	PRACTICAS EXTERNAS OBLIGATORIAS
Curso:	4
Periodo impartición:	CUATRIMESTRAL
Créditos ECTS:	12
Horas totales:	300
Área de conocimiento:	Análisis Geográfico Regional
Otros Departamentos:	Administración de Empresas y Marketing Administración de Empresas y Marketing Antropología Social Análisis Económico y Economía Política Contabilidad y Economía Financiera Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seg. Social Economía Aplicada I Economía Aplicada I Economía Aplicada III Economía Financiera y Dirección de Op. Economía Financiera y Dirección de Op. Filología Alemana Filología Francesa Filología Inglesa (Lengua Inglesa) Geografía Humana Historia del Arte Sociología

Curso de entrada en vigor 2014-15

Página 1 de 5

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2014 al 2020-21

Código Seguro De Verificación	YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==	Página	1/5





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Practicum

Otras Áreas:	Antropología Social Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Economía Aplicada Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Economía Financiera y Contabilidad Filología Alemana Filología Francesa Filología Inglesa Geografía Humana Historia del Arte Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa Organización de Empresas Organización de Empresas Sociología
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Favorecer una formación integral de los alumnos/as.

Complementar formación teórica y prácticas.

Permitir el conocimiento de los procesos de trabajo propios de las salidas profesionales de la titulación.

Facilitar el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas en el seno de la empresa.

Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.

Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

Código Seguro De Verificación	YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Practicum

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

En función del contenido específico de las prácticas, plan formativo y tipo de empresa o institución, se desarrollarán algunas de las siguientes competencias: Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica. Capacidad para analizar la dimensión económica del turismo. Comprensión del el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. Conocimiento de las principales estructuras político-administrativas turísticas. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de estudio y elaborar conclusiones. Comprensión de la relevancia de la orientación de servicio al cliente para el sector turístico. Conocimiento de los principales agentes turísticos y su régimen jurídico. Capacidad para evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. Capacidad para analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas. Capacidad para gestionar los recursos financieros. Capacidad para definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocimiento de modelos e instrumentos para la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas. Capacidad para manejar técnicas de comunicación. Comprensión del el marco legal que regula las actividades turísticas. Capacidad para trabajar en inglés como lengua extranjera. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. Capacidad para identificar espacios y destinos turísticos y conocimientos relacionados con su gestión. Conocimientos de gestión del territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. Comprensión del el procedimiento operativo del ámbito del alojamiento. Comprensión del el procedimiento operativo del ámbito de restauración. Comprensión del el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

Capacidad para analizar los impactos generados por el turismo. Capacidad para analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

Comprensión de planes públicos y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Conocimiento de modelos e instrumentos de planificación y gestión de los recursos humanos

de las organizaciones turísticas. Comprensión del el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. Conocimiento de los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. Capacidad para trabajar en medios socioculturales diferentes. Conocimiento de las principales iniciativas de puesta en valor del

Código Seguro De Verificación	YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Practicum

patrimonio natural y cultural. Comprensión de las características de la gestión del patrimonio natural y cultural. Capacidad para detectar necesidades de planificación técnica de infraestructura e

instalaciones turísticas.

Competencias genéricas:

En función de la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y las tareas asignadas los estudiantes encontrarán un marco idóneo para desarrollar importantes competencias genéricas asociadas al Grado:

Competencias genéricas instrumentales: Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organización y planificación. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. Capacidad de gestión de la información. Capacidad de resolución de problemas.

Capacidad para la toma de decisiones.

Competencias genéricas personales: Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares. Capacidad para trabajar en un contexto internacional. Habilidades en las relaciones interpersonales. Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural.

Razonamiento crítico. Compromiso ético.

Competencias genéricas sistémicas: Capacidad de aprendizaje autónomo. Adaptación a nuevas situaciones. Creatividad. Conocimiento de otras culturas y costumbres. Iniciativa y espíritu emprendedor. Motivación por la calidad. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Contenidos o bloques temáticos

Cada práctica llevará asociadas unas actividades concretas a realizar por el estudiante que serán

definidas por la empresa, en el marco general de estos contenidos, y se incluirán en el Anexo de

Prácticas: 1) Iniciación en las tareas profesionales propias de la empresa; 2) Integración de los conocimientos adquiridos hasta el momento en un entorno profesional real; 3) Adquisición de experiencia en la práctica profesional y conocimiento sobre el funcionamiento

de las empresas e instituciones vinculadas al turismo.

Código Seguro De Verificación	YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Practicum

Las prácticas se realizarán en las empresas vinculadas a la actividad turística ¿ empresas de intermediación, alojamiento turístico, restauración u otras y empresas e instituciones públicas (Ayuntamientos, Diputación) involucradas en la gestión de los recursos turísticos- en el marco del programa de prácticas externas de la Universidad. Estas prácticas estarán orientadas a la aplicación de las competencias adquiridas en la titulación y a la adquisición de una primera experiencia profesional.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
J Prácticas Externas/Practicum	12	120

Metodología de enseñanza-aprendizaje

prácticas en empresas
Las indicadas anteriormente.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Memoria del tutor de la empresa.

Código Seguro De Verificación	YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YV4N54ayzgWa0qLjtvQ4QA==		

