

## Datos básicos de la asignatura

|                             |                                    |
|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>Titulación:</b>          | Grado en Turismo                   |
| <b>Año plan de estudio:</b> | 2009                               |
| <b>Curso implantación:</b>  | 2009-10                            |
| <b>Centro responsable:</b>  | Facultad de Turismo y Finanzas     |
| <b>Nombre asignatura:</b>   | Inglés III para Turismo            |
| <b>Código asignatura:</b>   | 1790044                            |
| <b>Tipología:</b>           | OBLIGATORIA                        |
| <b>Curso:</b>               | 4                                  |
| <b>Periodo impartición:</b> | Cuatrimestral                      |
| <b>Créditos ECTS:</b>       | 6                                  |
| <b>Horas totales:</b>       | 150                                |
| <b>Área/s:</b>              | Filología Inglesa                  |
| <b>Departamento/s:</b>      | Filología Inglesa (Lengua Inglesa) |

## Objetivos y resultados del aprendizaje

### OBJETIVOS:

Con el tercer curso de inglés se propone una inmersión completa en el lenguaje propio del turismo en situaciones reales. Se estudian los matices de protocolo de la lengua y el trato con clientes en inglés; para ello el alumno debe manejar las estructuras gramaticales y su nivel de conversación y de comunicación oral debe ser fluido. Se hará hincapié en la pronunciación, el uso espontáneo de la lengua y la capacidad para solucionar situaciones en inglés. Asimismo, se realizarán una serie de estudios de caso prácticos concernientes al ámbito del inglés para empresas turísticas. La superación con la evaluación realizada en la propia Facultad de la asignatura "Inglés para empresas turísticas" conllevará la acreditación de un nivel B2 de inglés, según el Plan de Política Lingüística de la Universidad de Sevilla.

### CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS:

HD05 Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.

COM07 Ser capaz de trabajar en equipo.

|                                      |                                                                                                                                                 |               |            |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| <b>Código Seguro De Verificación</b> | 8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw==                                                                                                                        | <b>Fecha</b>  | 15/01/2026 |
| <b>Firmado Por</b>                   | PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE                                                                                                                     |               |            |
| <b>Url De Verificación</b>           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D</a> | <b>Página</b> | 1/6        |



HD11 Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).

HD12 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (C16, 17 LB).

HD13 Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).

HD14 Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).

## Contenidos o bloques temáticos

---

### BLOQUES TEMÁTICOS:

#### 1. SUSTAINABILITY

1.1. Grammar: reporting verbs.

1.2. Vocabulary: tourism and community; ecotourism; verb + noun collocations.

1.3. Professional skills: chairing a meeting.

#### 2. COME FLY WITH ME

2.1. Grammar: the passive.

2.2. Vocabulary: airports: facilities, security procedures.

2.3. Professional skills: dealing with difficult situations.

#### 3. HERITAGE

3.1. Grammar: talking about the past.

|                               |                                                                  |        |            |                                                                                       |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Código Seguro De Verificación | 8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw==                                         | Fecha  | 15/01/2026 |  |
| Firmado Por                   | PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE                                      |        |            |                                                                                       |
| Url De Verificación           | https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D | Página | 2/6        |                                                                                       |

3.2. Vocabulary: describing a heritage site; architecture; guiding expressions.

3.3. Professional skills: working as a tour guide.

#### 4. MANAGING EVENTS

4.1. Grammar: hypothetical situations.

4.2. Vocabulary: collocations with event.

4.3. Professional skills: understanding contracts.

#### 5. CAREERS

5.1. Grammar: dependent prepositions.

5.2. Vocabulary: remuneration; adjectives describing personality.

5.3. Professional skills: interviews.

#### 6. GASTRONOMY

6.1. Grammar: relative clauses.

6.2. Vocabulary: food and cooking.

6.3. Professional skills: giving feedback.

#### 7. RISK

7.1. Grammar: modal verbs.

7.2. Vocabulary: disasters, adventure sports.

7.3. Professional skills: dealing with crises.

|                                      |                                                                                                                                                 |               |            |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| <b>Código Seguro De Verificación</b> | 8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw==                                                                                                                        | <b>Fecha</b>  | 15/01/2026 |
| <b>Firmado Por</b>                   | PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE                                                                                                                     |               |            |
| <b>Url De Verificación</b>           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D</a> | <b>Página</b> | 3/6        |



## 8. CASE STUDIES FOR ENGLISH FOR TOURISM BUSINESSES

- 8.1. Improve a media profile.
- 8.2. Invest in a hotel.
- 8.3. Design a museum exhibition.
- 8.4. Make a festival profitable.
- 8.5. Recruit the right person.

## Actividades formativas y horas lectivas

| Actividad                   | Horas |
|-----------------------------|-------|
| B Clases Teórico/ Prácticas | 60    |

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas.

Se recomienda a los estudiantes la asistencia a las clases de inglés de forma continuada, ya que en ellas se desarrollarán las diferentes destrezas requeridas en el nivel INTERMEDIO ALTO (Upper Intermediate) o B2, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), a través de actividades y tareas donde el estudiante puede participar no sólo con su presencia sino también con sus intervenciones.

## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

-El sistema de evaluación de la asignatura se compone de un examen final de naturaleza tanto escrita como oral. Dicho examen se corresponderá con el nivel Intermedio Alto (Upper Intermediate) o B2, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). En concreto, el examen final constará de los siguientes cuatro módulos de evaluación:

- 1. Listening Comprehension (10 marks / Pass mark: 5).

2. Writing (10 marks / Pass mark: 5).

3. Reading Comprehension / Grammar and Use of English / Vocabulary (10 marks / Pass mark: 5).

4. Speaking (Oral Examination) (10 marks / Pass mark: 5).

-Para poder aprobar el examen final y, por consiguiente, la asignatura, será imprescindible obtener como mínimo un 50% de la puntuación total asignada a cada uno de los cuatro módulos de evaluación constitutivos del examen descritos más arriba: es decir, en todos y cada uno de los cuatro módulos habrá que obtener como mínimo una calificación de aprobado de 5 puntos (Pass mark: 5). Una vez obtenido este requisito, la calificación final de la asignatura se obtendrá de la media de las calificaciones obtenidas en los cuatro módulos de evaluación del examen.

-De acuerdo con lo contemplado en la NORMATIVA REGULADORA DE LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS de la Universidad de Sevilla, en su Artículo 8. "Aprobado por curso", Apartado 1, "Los sistemas de evaluación contemplarán la posibilidad de aprobar por curso una asignatura, sea cuatrimestral o anual, de manera previa al examen final, caso de que lo hubiere". Para hacer posible la obtención del aprobado por curso, de manera previa al examen final, los estudiantes matriculados en la asignatura habrán de realizar en horario oficial de clase, en fechas que serán anunciadas por el profesorado con la debida antelación, y superar de acuerdo con idénticos requisitos de puntuación a los arriba expresados, dos exámenes escritos preinales y un examen oral prefinal, que se corresponderán exactamente con los cuatro módulos de evaluación constitutivos del examen final.

-En el caso de que un/a estudiante no obtenga el aprobado por curso por no superar en su totalidad los dos exámenes escritos preinales y el examen oral prefinal, éste/a conservará para el examen final de la asignatura los aprobados parciales que pudiera haber logrado en cualquiera de los cuatro módulos de evaluación de la asignatura, debiendo examinarse en el examen final tan sólo de aquellos módulos de evaluación que tenga pendientes de aprobar.

|                               |                                                                                                                                                 |        |            |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | 8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw==                                                                                                                        | Fecha  | 15/01/2026 |
| Firmado Por                   | PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE                                                                                                                     |        |            |
| Url De Verificación           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D</a> | Página | 5/6        |



**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

-En cuanto a los criterios de evaluación y calificación, éstos son los siguientes:

1. Posesión de las habilidades comunicativas escritas y orales necesarias para expresar y tratar de los diversos bloques temáticos del programa, así como para hacer frente a las situaciones profesionales cubiertas en la asignatura.
2. Fluidez, inteligibilidad y corrección en la expresión oral en lengua inglesa.
3. Corrección ortográfica, gramatical, léxica y discursiva en el uso del inglés escrito.
4. Comprensión lectora adecuada.
5. Comprensión auditiva apropiada.
6. Conocimiento y manejo eficiente de las estructuras gramaticales del temario de la asignatura.
7. Conocimiento del vocabulario general y específico del ámbito del turismo, así como de las habilidades profesionales, integrantes del temario de la asignatura.

|                                      |                                                                                                                                                 |               |            |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| <b>Código Seguro De Verificación</b> | 8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw==                                                                                                                        | <b>Fecha</b>  | 15/01/2026 |
| <b>Firmado Por</b>                   | PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE                                                                                                                     |               |            |
| <b>Url De Verificación</b>           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8dUTacqI75ZtAmvZJGW8Lw%3D%3D</a> | <b>Página</b> | 6/6        |

