



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
"Inglés III para Turismo"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Inglés III para Turismo
<b>Código:</b>	1790044
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Curso:</b>	4º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Filología Inglesa (Área responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Filología Inglesa (Lengua Inglesa) (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://departamento.us.es/filoinglesa/">http://departamento.us.es/filoinglesa/</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

**NIVEL B1**

El Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa) ofrece a sus estudiantes la posibilidad de certificar su dominio de la lengua inglesa de acuerdo con los parámetros establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Cursando y aprobando el conjunto de las tres asignaturas que el Departamento imparte en los cursos 2º, 3º y 4º del Grado de Turismo (a saber, Inglés I, II y III para Turismo, respectivamente), el estudiante obtendrá el nivel B1 necesario para la consecución del título de Graduado en Turismo. Estas asignaturas no son factibles de convalidación por ningún certificado externo, del tipo del examen de la Universidad de Cambridge u otros similares. El estudiante debe, pues, adquirir las competencias lingüísticas requeridas que se integran en el plan de estudios propio de su grado.

**INTRODUCCIÓN**

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER) es un estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua. Desarrollado por el Consejo de Europa, proporciona una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales, etc. en toda Europa. Describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizarlas para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	/qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code//qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==">https://pfirma.us.es/verifirma/code//qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==</a>		



La legislación vigente establece, entre otros requisitos, la obligación de certificar el nivel B1 en una lengua extranjera de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas tanto para la obtención de Grados como los de Maestro en Educación Infantil (Orden ECI/3854/2007) y Maestro en Educación Primaria (Orden ECI/3857/2007), como para el acceso a determinados másteres universitarios como el Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (Orden ECI/3858/2007). También es necesario para otros grados y másteres que requieran de forma obligatoria certificar un nivel de idiomas dentro del MCER para la obtención de la titulación correspondiente.

## Competencias:

### Competencias transversales/genéricas

Estas competencias deben dirigirse a la comunicación y transmisión de ideas. Es importante desarrollar las habilidades que proporcionen al estudiante recursos suficientes para resolver situaciones y posibles problemas.

Para el profesional de la empresa turística las competencias trasversales se pueden resumir en la siguiente lista:

Desarrollar la autonomía como aprendiz.

Desarrollar independencia en el estudio.

Desarrollar el sentido crítico del razonamiento.

Desarrollar el trabajo en equipo para fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Ubicarse en el contexto internacional para desarrollar un contexto laboral amplio.

Desarrollar una actitud profesional en el sector turístico.

### Competencias específicas

Los estudiantes deberán adquirir un nivel medio de competencia en la expresión y comprensión de la lengua inglesa, tanto en su forma hablada como escrita, que les capacite para utilizarla en situaciones cotidianas como instrumento de comunicación y, de igual modo, les permita desenvolverse adecuadamente en situaciones de dificultad media.

Una vez obtenido el nivel, el estudiante deberá:

- Comprender la información general y las ideas principales de textos orales estructurados y en lengua estándar articulados a velocidad lenta o media, transmitidos de modo claro de viva voz o por medios técnicos en condiciones acústicas adecuadas.

- Expresarse y participar en casi todas las situaciones que se presentan en la vida cotidiana o de viaje, ya sea sobre temas de interés personal o de la vida diaria del interlocutor.

- Comprender el sentido general, las ideas principales en textos escritos claros y bien organizados con lengua de uso habitual y cotidiano.

- Escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas cotidianos o de interés personal para el interlocutor para transmitir información o describir experiencias e impresiones.

- Utilizar la lectura en lengua extranjera y otros recursos didácticos para buscar información y participar en situaciones de comunicación.

- Desarrollar la autonomía en el aprendizaje y la confianza en la propia capacidad para comunicarse mediante la autoevaluación, incorporando mejoras en la consecución de las tareas planteadas.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### NIVEL B1

#### Bloque 1 GRAMMAR AND USE OF ENGLISH

Compound nouns

Simple/continuous verb forms

Past simple/ present perfect simple. Past verb forms with -ed.

Definite article.

Tag questions / asking questions

Passive

The future

Countable vs. uncountable nouns

Reported speech.

Two-part verbs

Infinitive vs. gerund

Adjectives

Conjunctions

Conditionals

Relative clauses

Modal verbs. Possibility and certainty

#### Bloque 2 VOCABULARY AND TOPICS

Travel Agencies and tour operators

Recruitment and job hunting

Tourism organization and tourist boards

Tourist boards, tour operators, tourist information centres

Tour operators and hoteliers

Ecological and economic issues

National and local government

Environmental and tourism agencies

Tourism providers

Customer relation departments

Hotels

Código Seguro De Verificación	/qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==		



Hotels, trade fairs, and tour operators  
Guided tours  
Hotels, airlines, conference organisers  
Tour and resort representatives

### Bloque 3 PROFESSIONAL SKILLS

Letters. Writing and responding  
CVs  
Job interviews  
Working with figures  
Professional presentations  
Telephoning  
Bookings / confirmations  
Brochures  
Promotions  
Itineraries  
Complaints  
Conference venues  
Meetings

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

### Clases teóricas

**Horas presenciales:** 60.0

**Horas no presenciales:** 90.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Se recomienda a los estudiantes la asistencia a las clases de inglés de forma continuada ya que en ellas se desarrollarán las destrezas requeridas en el nivel B1 a través de actividades y tareas donde el estudiante debe participar no sólo con su presencia sino también con sus intervenciones.

#### Competencias que desarrolla:

Competencias de comprensión lectoras nivel B1  
Uso y conocimiento del lenguaje (gramática y vocabulario) B1  
Competencias de comprensión auditivas. B1  
Expresión oral B1

## SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### Examen escrito/oral.

El examen se corresponde con el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo. En este nivel de competencia, debes ser capaz de:

- Entender los argumentos esenciales de un discurso normal y comprender la conversación cuando ésta se centre en temas que te resulten conocidos tales como trabajo, escuela, aficiones, etc.
- Saber desenvolverte en la mayoría de situaciones de comunicación que se pueden dar cuando se viaja.
- Expresarte de forma sencilla y coherente sobre temas conocidos e intereses personales. Serás capaz de contar experiencias y acontecimientos personales y describir sus sueños, ilusiones y metas. También podrás explicar o justificar brevemente tus planes u opiniones.

El examen evalúa las habilidades de comprensión lectora, expresión escrita, comprensión auditiva y expresión oral. Consta de las siguientes partes:

partes del examen contenido número de partes duración valor de la nota

Prueba escrita Reading

4 partes 1h. y 30min. 25 puntos

Writing

1 parte 25 puntos

Listening

2 partes 30min. 25 puntos

Prueba oral Speaking

4 partes 15min. aprox. 25 puntos

La nota final que recibirás será de APTO O NO APTO. Para conseguir aprobar será necesario que obtengas un 50% de los puntos totales del examen.

Cada parte del examen tiene un valor de 25 puntos, no siendo necesario obtener un mínimo de puntuación en cada una de ellas para tener la calificación de APTO.

Una vez superado el examen, expedirá certificados de nivel según Marco Común Europeo. Dicho certificado es válido para obtener la titulación de graduado en Turismo y en todas aquellas otras instituciones nacionales o internacionales que así lo reconozcan.

Resultados y certificación

Código Seguro De Verificación	/qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//qLiTQ6SgojSyAGe0ZIHsQ==		

