



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Inglés III para Turismo"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Inglés III para Turismo
Código:	1790044
Tipo:	Obligatoria
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Inglesa (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Inglesa (Lengua Inglesa) (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N, 41004, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://departamento.us.es/filoinglesa/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Uso de la lengua Inglesa en el sector turístico con especial enfoque en el contacto con los clientes.
Desarrollar las habilidades orales con corrección gramatical , con corrección de estructuras, a nivel intermedio B2 (upper intermediate)
Uso correcto general de la Lengua Inglesa a un nivel (Upper Intermediate)
Uso correcto del vocabulario específico de la lengua Inglesa en las áreas importantes del sector turístico, ya sea en la parte más administrativa como en el contacto con promociones a clientes y servicios especiales del sector turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Estas competencias deben dirigirse a la comunicación y transmisión de ideas. Es importante desarrollar las habilidades que proporcionen al estudiante recursos suficiente para resolver situaciones y problemas posibles.
Para el profesional de la empresa turística las competencias trasversales se pueden resumir en la siguiente lista:
Desarrollar la autonomía como aprendiz.

Código Seguro De Verificación	C6fprw+FV1Bgw8sE0sj54Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/C6fprw+FV1Bgw8sE0sj54Q==		



Desarrollar independencia en el estudio.
 Desarrollar el sentido crítico del razonamiento.
 Desarrollar el trabajo en equipo para fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales.
 Ubicarse en el contexto internacional para desarrollar un contexto laboral amplio.
 Desarrollar una actitud profesional en el sector turístico.

Competencias específicas

Dominio de la lengua inglesa a nivel intermedio B2. Corrección y precisión en la lengua Inglesa.
 Uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.
 La lengua en su modalidad de trato con clientes y otros profesionales del sector turístico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso Inglés III consta de seis créditos que corresponde a sesenta horas lectivas. De las horas lectivas, el departamento ofrece a los estudiantes ocho horas TAAE en las cuales se desarrollan actividades que serán propuestas a través de la web CT de la Universidad de Sevilla o en el transcurso de las clases. Al estudiante se le pide no sólo que colabore con su presencia en las clases sino que también participe con sus aportaciones en clase. El estudiante deberá dedicar al menos dos horas de estudio por cada hora lectiva, con el fin de adquirir las habilidades lectoras, escritoras y dirigir sus conocimientos hacia el desarrollo comunicativo en la actividad profesional en el ámbito del turismo. Dividimos el curso en tres grandes bloques: un bloque dedicado al conocimiento teórico de la lengua y sus usos, otro bloque dedicado al vocabulario general y específico de la industria turística y un tercer bloque que prepara al estudiante para la práctica profesional (actividades profesionales) en inglés. En este curso debemos desarrollar las habilidades que posteriormente van a ser evaluadas. Reading/writing/speaking/listening. Cada Unidad la dividiremos siguiendo el libro de texto en : topic/setting/professional activity/language/variety of texts. A continuación detallamos los bloques de forma general. Los estudiantes deben tener en cuenta que en este curso han de desarrollar las habilidades de la lengua inglesa del nivel B2 según consta en la Memoria de Verificación de la titulación del Grado de Turismo.

Bloque 1 Grammar and use of English
 Compound nouns
 Simple/Continuous verb forms.
 Past Simple/present perfect simple. Past verb forms with -ed.
 Definite Article.
 Tag questions./asking questions.
 Passive/modal/auxiliaries.
 The future/countable & uncountable nouns.
 Reported Speech.
 Two-part verbs.
 Infinitive or gerund.
 Adjectives.
 Conjunctions.
 Conditionals.
 Relative clauses.
 Possibility and Certainty.
 Bloque 2 Topics
 Travel Agencies and Tour operators.
 Recruitment and Job hunting.
 Tourism organization and tourist boards.
 Tourist Boards, tour operators, tourist information centres and Travel Agents.
 Travel Agencies.
 Travel Agencies and Tour Operator.
 Tour operators and hoteliers.
 Tourist Boards.
 Ecological and Economic issues.
 National and local Government.
 Environmental and Tourism Agencies.
 Tourism Providers.
 Customer relation departments.
 Tour Operator customers relations department.
 Hotels.
 Hotels, trade fairs, and tour operators.
 Tourist information Centres.
 Guided Tours.
 Hotels Airlines, conference organisers.
 Tour and Resort Representative.
 Bloque 3 Professional Activities
 Letters. Writing and responding.
 CVs
 Job interviews.
 Working with figures.
 Professional Presentations.
 Telephoning.
 Bookings. Confirmations.
 Brochures.
 promotions.
 Itineraries.
 Complaints.
 Venues for Conferences.
 Meetings.

Código Seguro De Verificación	C6fprw+FV1Bgw8sE0sj54Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/C6fprw+FV1Bgw8sE0sj54Q==		



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 90.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Communicative Method.

Competencias que desarrolla:

Linguistic competence. B2

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen escrito/oral.

writing/ 25% evaluación en clase.

reading and use of English 25%

speaking 25%

listening 25%

Los estudiantes deben obtener al menos un 15% de cada una de las partes de la evaluación para aprobar Inglés III

Código Seguro De Verificación	C6fprw+FV1Bgw8sE0sj54Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/C6fprw+FV1Bgw8sE0sj54Q==	Página	3/3

