



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Inglés III para Turismo

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2020-21
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Inglés III para Turismo
Código asignatura:	1790044
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Inglesa
Departamento/s:	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>NIVEL INTERMEDIO ALTO</p> <p>El Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa) ofrece a sus estudiantes la posibilidad de certificar su dominio de la lengua inglesa de acuerdo con los parámetros establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Cursando y aprobando el conjunto de las tres asignaturas que el Departamento imparte en los cursos 2º, 3º y 4º del Grado de Turismo (a saber, Inglés I, II y III para Turismo, respectivamente), el estudiante obtendrá el nivel INTERMEDIO ALTO necesario para la consecución del título de Graduado en Turismo. Estas asignaturas no son factibles de convalidación por ningún certificado externo, del tipo del examen de la Universidad de Cambridge u otros similares. El estudiante debe, pues, adquirir las competencias lingüísticas requeridas que se integran en el plan de estudios propio de su grado.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER) es un estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de</p>

Código Seguro De Verificación	XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Inglés III para Turismo

comprensión y expresión orales y escritas en una lengua. Desarrollado por el Consejo de Europa, proporciona una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales, etc. en toda Europa. Describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizarlas para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz.

La legislación vigente establece, entre otros requisitos, la obligación de certificar el nivel B1 en una lengua extranjera de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas tanto para la obtención de Grados como los de Maestro en Educación Infantil (Orden ECI/3854/2007) y Maestro en Educación Primaria (Orden ECI/3857/2007), como para el acceso a determinados másteres universitarios como el Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (Orden ECI/3858/2007).

También es necesario para otros grados y másteres que requieran de forma obligatoria certificar un nivel de idiomas dentro del MCER para la obtención de la titulación correspondiente.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Los estudiantes deberán adquirir un nivel medio de competencia en la expresión y comprensión de la lengua inglesa, tanto en su forma hablada como escrita, que les capacite para utilizarla en situaciones cotidianas como instrumento de comunicación y, de igual modo, les permita desenvolverse adecuadamente en situaciones de dificultad media.

Una vez obtenido el nivel, el estudiante deberá:

¿ Comprender la información general y las ideas principales de textos orales estructurados y en lengua estándar articulados a velocidad lenta o media, transmitidos de modo claro de viva voz o por medios técnicos en condiciones acústicas adecuadas.

¿ Expresarse y participar en casi todas las situaciones que se presentan en la vida cotidiana o de

Código Seguro De Verificación	XKftZYjIqYWkyyh/xQ23TA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XKftZYjIqYWkyyh/xQ23TA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Inglés III para Turismo

viaje, ya sea sobre temas de interés personal o de la vida diaria del interlocutor.

¿ Comprender el sentido general, las ideas principales en textos escritos claros y bien organizados con lengua de uso habitual y cotidiano.

¿ Escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas cotidianos o de interés personal para el interlocutor para transmitir información o describir experiencias e impresiones.

¿ Utilizar la lectura en lengua extranjera y otros recursos didácticos para buscar información y participar en situaciones de comunicación.

¿ Desarrollar la autonomía en el aprendizaje y la confianza en la propia capacidad para comunicarse mediante la autoevaluación, incorporando mejoras en la consecución de las tareas planteadas.

Competencias genéricas:

Estas competencias deben dirigirse a la comunicación y transmisión de ideas. Es importante desarrollar las habilidades que proporcionen al estudiante recursos suficientes para resolver situaciones y posibles problemas.

Para el profesional de la empresa turística las competencias transversales se pueden resumir en la siguiente lista:

Desarrollar la autonomía como aprendiz.

Desarrollar independencia en el estudio.

Desarrollar el sentido crítico del razonamiento.

Desarrollar el trabajo en equipo para fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Ubicarse en el contexto internacional para desarrollar un contexto laboral amplio.

Desarrollar una actitud profesional en el sector turístico.

Código Seguro De Verificación	XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Inglés III para Turismo

Contenidos o bloques temáticos

NIVEL INTERMEDIO ALTO

1. COME FLY WITH ME

Grammar: the passive.

Vocabulary: airports: facilities, security procedures.

Professional skills: dealing with difficult situations.

2. HERITAGE

Grammar: talking about the past.

Vocabulary: describing a heritage site, architecture, guiding expressions.

Professional skills: working as a tour guide.

3. MANAGING EVENTS

Grammar: hypothetical situations.

Vocabulary: collocations with event.

Professional skills: understanding contracts.

4. CAREERS

Grammar: dependent prepositions.

Vocabulary: remuneration; adjectives describing personality.

Professional skills: interviews.

5. GASTRONOMY

Código Seguro De Verificación	XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Inglés III para Turismo

Grammar: relative clauses.

Vocabulary: food and cooking.

Professional skills: giving feedback.

6. RISK

Grammar: modal verbs.

Vocabulary: disasters, adventure sports.

Professional skills: dealing with crises.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Se recomienda a los estudiantes la asistencia a las clases de inglés de forma continuada ya que en ellas se desarrollarán las destrezas requeridas en el nivel INTERMEDIO ALTO a través de actividades y tareas donde el estudiante debe participar no sólo con su presencia sino también con sus intervenciones ya sea de forma presencial o a través de clases on line.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El examen se corresponde con el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo. En este nivel de competencia, debes ser capaz de:

¿ Entender los argumentos esenciales de un discurso normal y comprender la conversación cuando

Código Seguro De Verificación	XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XKftZYjIqYWkyh/xQ23TA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Inglés III para Turismo

ésta se centre en temas que te resulten conocidos tales como trabajo, escuela, aficiones, etc.

¿ Saber desenvolverte en la mayoría de situaciones de comunicación que se pueden dar cuando se viaja.

¿ Expresarte de forma sencilla y coherente sobre temas conocidos e intereses personales. Serás capaz de contar experiencias y acontecimientos personales y describir sus sueños, ilusiones y metas. También podrás explicar o justificar brevemente tus planes u opiniones.

El examen evalúa las habilidades de comprensión lectora, expresión escrita, comprensión auditiva y expresión oral. Consta de las siguientes partes:

LOS ESTUDIANTES DEBERAN SUPERAR LAS SIGUIENTES PARTES PARA PODER HACER MEDIA.

1. READING COMPREHENSION/GRAMMAR/USE OF LANGUAGE & VOCABULARY. 100%
2. LISTENING COMPREHENSION. 100%
3. WRITING. 100%
4. SPEAKING/ORAL EVALUATION. 100%

Una vez superado el examen, expedirá certificados de nivel según Marco Común Europeo. Dicho certificado es válido para obtener la titulación de graduado en Turismo y en todas aquellas otras instituciones nacionales o internacionales que así lo reconozcan.

Código Seguro De Verificación	XKftZYjIqYWkyyh/xQ23TA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XKftZYjIqYWkyyh/xQ23TA==		

