

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Informática Aplicada al Turismo
Código asignatura:	1790043
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Economía Financiera y Dirección de Op.

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es hacer notar algunas implicaciones que las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) tienen en la administración y gestión de las Empresas turísticas, de forma que el alumno pueda desarrollar habilidades en el manejo de diversas herramientas y aplicaciones de gestión de la información empresarial, así como la obtención de información que apoye el proceso de toma de decisiones.


COMPETENCIAS:

C01 Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados

C24 Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (C24 LB).

COM07 Ser capaz de trabajar en equipo.

Código Seguro De Verificación	YIbcm2yYsLs5UNUmDnw61Q==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YIbcm2yYsLs5UNUmDnw61Q%3D%3D		



HD02 Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

HD03 Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.

HD04 Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.

Contenidos o bloques temáticos

Parte 1. SI aplicado al sector Turístico

Parte 2. Datos e información para la toma de decisiones

Parte 3. Redes e Internet

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60


Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse básicamente a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en las aulas informáticas de la Facultad de Turismo y Finanzas, con el apoyo continuo del ordenador.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno en la

Código Seguro De Verificación	YIbcm2yYsLs5UNUmDnw61Q==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YIbcm2yYsLs5UNUmDnw61Q%3D%3D		



plataforma de enseñanza virtual.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Siguiendo la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la Universidad de Sevilla, la evaluación de la asignatura podrá llevarse a cabo a través de:

a. Actividades de evaluación continua.

Dentro de estas actividades se podrán contemplar la asistencia y participación en clase, la realización de pruebas prácticas, así como tipo test, y la elaboración de trabajos.

b. Exámenes, parciales o finales.

En el proyecto docente se especificará el/los sistema/s de evaluación que se emplearán en cada convocatoria de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	YIbcm2yYsLs5UNUmDnw61Q==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YIbcm2yYsLs5UNUmDnw61Q%3D%3D	Página	3/3

