



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Informática Aplicada al Turismo"

Grado en Turismo

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Op.

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Informática Aplicada al Turismo
Código:	1790043
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Organización de Empresas (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Op. (Departamento responsable)
Dirección física:	AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1, 41018, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.aloj.us.es/defdo/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

El objetivo de esta asignatura es hacer notar las implicaciones que las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) tienen en la administración y gestión de las empresas turísticas, centrándonos en la Sector Hotelero y la Intermediación Turística. Se pretende dar a conocer algunas de las aplicaciones que se utilizan en la gestión diaria de las empresas de los sectores anteriormente mencionados.

Con la primera parte del programa es nuestra intención dar a conocer al alumno los procesos o actividades que se llevan a cabo en la gestión hotelera, en concreto, en el departamento de recepción y reservas. Se desarrolla de forma totalmente práctica, pretendiendo que el alumno adquiera destreza en el manejo de este tipo de aplicaciones y sepa qué herramientas utilizar ante un problema determinado. Asimismo se analizará un motor de reservas online de un establecimiento hotelero.

En la parte segunda nos planteamos como objetivo dar a conocer al alumno el uso de herramientas online para apoyar la comercialización en la empresas de Intermediación Turística.

Código Seguro De Verificación	xn0GGQ/rsy1NCyYxB/PNYw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xn0GGQ/rsy1NCyYxB/PNYw==		



Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
Ser capaz de tomar decisiones.
Ser capaz de trabajar en equipo.

Competencias específicas

Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento y de las empresas de intermediación.
Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos de sector turístico.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Parte I. Software de Apoyo a la Gestión Hotelera.
Parte II. Herramientas online de Apoyo a la Intermediación Turística.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 23.0

Horas no presenciales: 46.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en las aulas informáticas de la Facultad de Turismo y Finanzas, con el apoyo continuo del ordenador. Para su impartición nos apoyaremos en presentaciones realizadas con ordenador utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se encuentra instalado en las aulas. El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería como en la plataforma WebCT. Dado que el alojamiento del material se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, improbables pero posibles problemas de carácter técnico, impidan el acceso a la información.

Competencias que desarrolla:

Usar la TIC en todo el empeño de un profesional de Turismo.
Ser capaz de tomar decisiones.
Conocer el procedimiento operativo en los ámbitos de alojamiento y de las empresas de intermediación.
Conocer y aplicar las TICs en los distintos ámbitos del sector turístico.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Prácticas informáticas

Horas presenciales: 23.0

Horas no presenciales: 44.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Debido a que la materia a impartir son el uso de diferentes aplicaciones informáticas que apoyan la toma de decisiones en los niveles operativos y tácticos de las empresas del sector turístico las clases son principalmente prácticas, desarrollándose íntegramente en las aulas de informática con el apoyo continuo del ordenador. Las aplicaciones a usar serán accesibles por los alumnos tanto en las aulas de informática de la FTF como desde sus propias viviendas, al encontrarse alojadas en servidores institucionales.

Competencias que desarrolla:

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
Usar las TICs en todo el desempeño de un profesional de Turismo.
Ser capaz de tomar decisiones.
Conocer el procedimiento operativo en los ámbitos de alojamiento y de las empresas de intermediación.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Código Seguro De Verificación	xn0GGQ/rsy1NCyYxB/PNYw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xn0GGQ/rsy1NCyYxB/PNYw==		



AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 14.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajo individual y/o en grupo.

Competencias que desarrolla:

Trabajo en grupo

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación Continua

Solo se aplicará en la 1ª Convocatoria.

Consistirá en la realización de trabajos, tanto individual como en grupo, que recojan el quehacer diario en la gestión hotelera, o en la gestión de las empresas de intermediación turística. La valoración de dichos trabajos supondrá el 100% de la calificación.

Para tener acceso a la evaluación continua será necesario e indispensable que el alumno asista a clase con regularidad, la cual será controlada oportunamente.

Examen Final

En todas las convocatorias consistirá en un caso práctico de gestión hotelera a desarrollar en la aplicación informática vista en clase.

En cualquier caso la valoración de dicho examen final será del 100% de la calificación.

Código Seguro De Verificación	xn0GGQ/rsy1NCyYxB/PNYw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xn0GGQ/rsy1NCyYxB/PNYw==	Página	3/3

