

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Creación de Empresas Turísticas
Código asignatura:	1790039
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Objetivos y resultados del aprendizaje

Objetivos:

- + Conocer las principales habilidades personales y competencias directivas.
- + Practicar las habilidades de mayor demanda en la actualidad en el mercado laboral.
- + Fomentar la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor.
- + Habituar en el uso de herramientas y sistemáticas de desarrollo de los procesos directivos de comunicación, negociación, toma de decisiones y resolución de problemas.
- + Practicar los procesos de planificación, organización, dirección y control de equipos de trabajo.

Competencias:

- Tener capacidad de análisis y síntesis.
- Tener capacidad de organizar y planificar.
- Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva.
- Ser capaz tomar decisiones.

- Ser capaz de coordinar actividades.
- Ser capaz de trabajar en equipo.
- Tener habilidades para trabajar bajo presión.
- Ser capaz de negociar de forma eficaz.
- Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de turismo como no especializado.
- Tener compromiso ético en el trabajo.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
- Ser capaz de trabajar de forma autónoma.
- Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.

Contenidos o bloques temáticos

Bloque I: El complejo mundo de las habilidades

Bloque II: Creatividad, innovación y emprendimiento

Bloque III: Habilidades personales

Bloque IV: Habilidades interpersonales

Bloque V: Habilidades con equipos de trabajo

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Código Seguro De Verificación	UkLlr+ygrhpCHjzjCUIZog==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UkLlr%2BygrhpCHjzjCUIZog%3D%3D	Página	2/4



- + Clases teóricas según el programa.
- + Casos prácticos individuales y en equipo.
- + Lectura y análisis de artículos periodísticos.
- + Charla de directivo.
- + Discusión de casos mediante películas.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua. Requisitos:

1. Asistencia a clases en, al menos un 75% de las horas de docencia. Para ello se llevará un seguimiento por parte del profesorado (partes de firma y/o entrega de casos entre otros).
2. Realización de todas las pruebas y casos que se desarrollen en las clases a lo largo del período lectivo, superando al menos el 75% de las mismas.

Criterios de evaluación:

- + Trabajos o presentaciones individuales en clase, hasta un máximo de 1 pto.
- + Trabajos o presentaciones en equipo hasta un máximo de 0,75 ptos.
- + Resoluciones de casos, problemas, etc. en la clase hasta un máximo de 0,5 ptos.

Calificación:

a) Un 80% de la nota de los test voluntarios (similares al test referenciado en el sistema de evaluación mediante examen final). Esta nota de los test será igual a la media aritmética ponderada de las puntuaciones alcanzadas en cada uno de los 2 test realizados; los pesos de cada uno de ellos serán: 30% y 70% respectivamente. El contenido sometido a evaluación será acumulativo conforme se avance en el temario de la asignatura.

b) Un 20% de la nota de la/s práctica/s o casos obligatorios encargados.

Código Seguro De Verificación	UkLlr+ygrhpCHjzjCUIZog==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UkLlr%2BygrhpCHjzjCUIZog%3D%3D	Página	3/4



Evaluación mediante examen final. Composición:

¿ Test de 20 preguntas con tres alternativas ¿una sola válida- (40% nota final examen).
Criterios de valoración: +1 correctas; -0,5 incorrectas; 0 no contestadas.

¿ 2 preguntas abiertas de reflexión a elegir 1 (25% nota final examen). Criterios de valoración: según contenido, estructura y concisión de las respuestas. Estas preguntas versarán sobre las conferencias y/o cuestiones que susciten interés y necesidad de reflexión en las clases.

¿ Caso/s práctico/s (35% nota final examen). Criterios de valoración: según sistemática de resolución seguida, coherencia de los resultados obtenidos, presentación del caso, entre otros.

Código Seguro De Verificación	UkLlr+ygrhpCHjzjCUIZog==	Fecha	15/01/2026	
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UkLlr%2BygrhpCHjzjCUIZog%3D%3D	Página	4/4	