

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Creación de Empresas Turísticas
Código asignatura:	1790039
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

- + Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa.
- + Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa.
- + Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.
- + Habituarse en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio.
- + Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.
- + Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.

COMPETENCIAS:

Código Seguro De Verificación	pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ%3D%3D		



Competencias específicas:

- + Capacidad para resolver problemas en el grupo de trabajo.
- + Habilidades de búsqueda y selección de fuentes de datos e información.
- + Inquietud por investigar productos, servicios y procesos empresariales innovadores.
- + Capacidad para interpretar información y datos relevantes del contexto empresarial en general y, turístico en particular.

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación escrita en la lengua nativa
- Habilidades elementales en informática
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Planificar y dirigir
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Inquietud por el éxito

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Emprendedor y empresa

Tema 2: Idea y modelo de negocio: el proceso emprendedor y las bases para su puesta en marcha

Código Seguro De Verificación	pxL3uk9y1SRsjCdbDVF8tQ==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pxL3uk9y1SRsjCdbDVF8tQ%3D%3D	Página	2/6



Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo

BLOQUE II: EL PROYECTO DE NEGOCIO

Tema 4: Análisis del sector y líneas estratégicas

Tema 5: Plan de marketing

Tema 6: Plan de producción

Tema 7: Plan de organización y recursos humanos

Tema 8: Plan de tecnologías de la información y las comunicaciones

Tema 9: Plan económico-financiero

Tema 10: Plan de viabilidad, análisis de riesgos y cronograma estratégico

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

+ Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales.

+ Lectura y coloquio de artículos periodísticos e informes de instituciones públicas y agentes

privados.

+ Visionado de vídeos diversos sobre emprendedores/as de éxito.

+ Visionado de películas que apoyan el desarrollo de determinados temas de la asignatura.

Exposiciones y seminarios

+ Asistencia a conferencias y seminarios

+ Exposición pública del proyecto de negocio.

Código Seguro De Verificación	pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ%3D%3D		



Tutorías colectivas de contenido programado

+ Trabajo en grupo tutorizado.

+ Trabajo en grupo no tutorizado.

+ Revisiones de documentos y borradores de los diferentes planes que componen el proyecto empresarial.

+ Resolución de dudas sobre diversos términos, relaciones y requisitos técnicos, administrativos, jurídicos y directivos relacionados con el proceso de creación y puesta en marcha del proyecto empresarial.

Trabajo e equipo e individual

+ Reuniones de equipo para la confección el proyecto.

+ Trabajo individual de búsqueda, selección e interpretación de datos e información relevante.

+ Confección de documentos con aportaciones individuales sobre partes del proyecto.

+ Revisión de documentación de otros componentes del grupo así como de los generados por el propio grupo.

+ Reflexión y creatividad.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

+ Asistencia a conferencias programadas.

+ Resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.

La nota obtenida por el estudiante se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece.

+ Asistencia a la tutorías de grupo pactadas.

+ Evidencia de participación activa en la confección de las diferentes partes de las que se conforma el proyecto empresarial.

La nota obtenida por el estudiante se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece.

Código Seguro De Verificación	pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ%3D%3D		



+ Encuesta individual donde cada miembro del grupo valora a los restantes miembros del grupo a tenor de 4 criterios y con las siguientes ponderaciones:

- Participación y compromiso.
- Asistencias a reuniones del grupo .
- Esfuerzo demostrado.
- Asistencia clases.

+ Criterios y ponderaciones de la valoración del proyecto:

- Contenido -calidad técnica, complejidad e grado de innovación del proyecto-.
- Originalidad de la idea.
- Presentación.
- Documentación complementaria.

Aquellos estudiantes que, siguiendo las directrices del profesorado, culminen el diseño del proyecto de empresa en las fechas programadas (en todo caso antes de la finalización de las clases y de la fecha programada oficialmente para la realización del examen -en nuestro caso, de entrega del proyecto del grupo-) podrán superar la asignatura y su calificación será como mínimo de aprobado.

A lo largo del curso se realizarán unos exámenes cuya estructura atiende a:

- + Tipo test de 20 preguntas. Las bien +1, las erróneas -1/2 y, las no contestadas 0.
- + Casos prácticos (resultados propuestos, concisión y justificación, limpieza, entre otros).

Para poder superar la asignatura el estudiante debe haberse presentado al, menos al 75% de los exámenes que se convoquen a lo largo del curso.

Pruebas de dos partes: teórica y práctica

Teórica (60%): tipo de teste de 20 preguntas con tres opciones y una sola válida.

Práctica (40%): caso práctico donde se valora la concisión, los razonamientos aportados, resultados obtenidos, entre otros.

Código Seguro De Verificación	pxL3uk9y1SRsjCdbDVF8tQ==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pxL3uk9y1SRsjCdbDVF8tQ%3D%3D		



En diferentes partes del temario el profesor propondrá la realización de casos, lecturas, exposiciones, etc. sobre materias o herramientas abordadas en la clase.

Código Seguro De Verificación	pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pxL3uk9y1SRsjCDbDVF8tQ%3D%3D	Página	6/6

