



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
"Creación de Empresas Turísticas"**

Grado en Turismo

Departamento de Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Creación de Empresas Turísticas
<b>Código:</b>	1790039
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Curso:</b>	4º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Organización de Empresas (Área responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.) (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 -
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://admark.us.es">http://admark.us.es</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

- + Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa.
- + Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa.
- + Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.
- + Habituar en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio.
- + Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.
- + Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==</a>		



## Competencias:

### Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación escrita en la lengua nativa
- Habilidades elementales en informática
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Planificar y dirigir
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Inquietud por el éxito

### Competencias específicas

- + Capacidad para resolver problemas en el grupo de trabajo.
- + Habilidades de búsqueda y selección de fuentes de datos e información.
- + Inquietud por investigar productos, servicios y procesos empresariales innovadores.
- + Capacidad para interpretar información y datos relevantes del contexto empresarial en general y, turístico en particular.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

- Tema 1: Emprendedor y empresa
- Tema 2: Idea de negocio: nuevos yacimientos para emprendimientos turísticos
- Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo

### BLOQUE II: EL PROYECTO DE NEGOCIO: GUÍA DE ELABORACIÓN

- Tema 4: Proyecto de negocio: consideraciones previas, objetivos y estructura
- Tema 5: Análisis del sector y líneas estratégicas
- Tema 6: Plan de marketing
- Tema 7: Plan de producción
- Tema 8: Plan de organización y recursos humanos
- Tema 9: Plan de tecnologías de la información y las comunicaciones
- Tema 9: Plan económico-financiero
- Tema 10: Plan económico-financiero
- Tema 11: Plan de viabilidad
- Tema 12: Cronograma estratégico.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

<b>Código Seguro De Verificación</b>	+19xrPjv5Dg+QKVWm2UjuA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjv5Dg+QKVWm2UjuA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjv5Dg+QKVWm2UjuA==</a>	<b>Página</b>	2/5



## Relación de actividades formativas del cuatrimestre

### Clases teóricas

---

**Horas presenciales:** 20.0

**Horas no presenciales:** 30.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

- + Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales.
- + Lectura y coloquio de artículos periodísticos e informes de instituciones públicas y agentes privados.
- + Visionado de vídeos diversos sobre emprendedores/as de éxito.
- + Visionado de películas que apoyan el desarrollo de determinados temas de la asignatura.

**Competencias que desarrolla:**

- + Capacidad de aprender.
- + Capacidad de análisis y síntesis.
- + Conocer los elementos o áreas de la empresa y sus principales interrelaciones.
- + Diferenciar los agentes institucionales y privados vinculados con los procesos de creación y puesta en marcha de una empresa en el ámbito nacional y regional.
- + Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- + Capacidad de aprender.
- + Capacidad de generar nuevas ideas.

### Exposiciones y seminarios

---

**Horas presenciales:** 10.0

**Horas no presenciales:** 15.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

- + Asistencia a conferencias y seminarios
- + Exposición pública del proyecto de negocio.

**Competencias que desarrolla:**

- + Capacidad de análisis y síntesis
- + Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- + Capacidad de generar nuevas ideas.
- + Inquietud por la innovación.

### Tutorías colectivas de contenido programado

---

**Horas presenciales:** 6.0

**Horas no presenciales:** 0.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

- + Trabajo en grupo tutorizado.
- + Trabajo en grupo no tutorizado.
- + Revisiones de documentos y borradores de los diferentes planes que componen el proyecto empresarial.
- + Resolución de dudas sobre diversos términos, relaciones y requisitos técnicos, administrativos, jurídicos y directivos relacionados con el proceso de creación y puesta en marcha del proyecto empresarial.

**Competencias que desarrolla:**

- + Resolución de problemas.
- + Trabajo en equipo.
- + Habilidades para trabajar en grupo.
- + Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- + Capacidad de generar nuevas ideas.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	3/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==</a>		



### Trabajo e equipo e individual

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 15.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- + Reuniones de equipo para la confección el proyecto.
- + Trabajo individual de búsqueda, selección e interpretación de datos e información relevante.
- + Confección de documentos con aportaciones individuales sobre partes del proyecto.
- + Revisión de documentación de otros componentes del grupo así como de los generados por el propio grupo.
- + Reflexión y creatividad.

#### Competencias que desarrolla:

- + Capacidad de análisis y síntesis.
- + Capacidad de organizar y planificar.
- + Comunicación escrita en la lengua nativa.
- + Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.
- + Habilidades elementales en informática.
- + Resolución de problemas.
- + Toma de decisiones.
- + Trabajo en equipo.
- + Habilidades en las relaciones interpersonales.
- + Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- + Capacidad de generar nuevas ideas.
- + Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- + Iniciativa y espíritu emprendedor.
- + Inquietud por el éxito.
- + Capacidad para resolver problemas en el grupo de trabajo.

### Confección del proyecto final

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 20.0

#### Competencias que desarrolla:

- + Capacidad de análisis y síntesis.
- + Comunicación escrita en la lengua nativa.
- + Toma de decisiones.
- + Trabajo en equipo.
- + Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- + Planificar y dirigir.
- + Inquietud por investigar productos, servicios y procesos empresariales innovadores..

### Exámenes voluntarios

Horas presenciales: 4.0

Horas no presenciales: 10.0

## SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### Asistencia y comprensión de los contenidos incluidos en los seminarios prescritos por el docente

- + Asistencia a conferencias programadas.
  - + Resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.
- La nota obtenida por el estudiante se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece.

### Asistencia y participación en las consultas de grupo desarrolladas en las tutorías programadas

- + Asistencia a la tutorías de grupo pactadas.
  - + Evidencia de participación activa en la confección de las diferentes partes de las que se conforma el proyecto empresarial.
- La nota obtenida por el estudiante se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece.

### Resultados obtenidos en la autoevaluación del grupo

- + Encuesta individual donde cada miembro del grupo valora a los restantes miembros del grupo a tenor de 4 criterios y con las siguientes ponderaciones:
  - Participación y compromiso.
  - Asistencias a reuniones del grupo .
  - Esfuerzo demostrado.
  - Asistencia clases.

Código Seguro De Verificación	+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==</a>		



### Proyecto empresarial presentado por el grupo

- + Criterios y ponderaciones de la valoración del proyecto:
- Contenido -calidad técnica, complejidad e grado de innovación del proyecto-
- Originalidad de la idea.
- Presentación.
- Documentación complementaria.

Aquellos estudiantes que, siguiendo las directrices del profesorado, culminen el diseño del proyecto de empresa en las fechas programadas (en todo caso antes de la finalización de las clases y de la fecha programada oficialmente para la realización del examen -en nuestro caso, de entrega del proyecto del grupo-) podrán superar la asignatura y su calificación será como mínimo de aprobado.

### Exámenes de evaluación continua

A lo largo del curso se realizarán unos exámenes cuya estructura atiende a:

- + Tipo test de 20 preguntas. Las bien +1, las erróneas -1/2 y, las no contestadas 0.
- + Casos prácticos (resultados propuestos, concisión y justificación, limpieza, entre otros).

Para poder superar la asignatura el estudiante debe haberse presentado al, menos al 75% de los exámenes que se convoquen a lo largo del curso.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/+19xrPjV5Dg+QKVWm2UjuA==</a>	<b>Página</b>	5/5

