



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Arte y Turismo Cultural"

Grado en Turismo

Departamento de Historia del Arte

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Arte y Turismo Cultural
Código:	1790037
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Historia del Arte (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Historia del Arte (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA, C/ DOÑA MARÍA DE PADILLA, S/N 41004 - SEVILLA
Dirección electrónica:	

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

La enorme importancia que ha alcanzado el turismo cultural en nuestros días, especialmente en su vertiente artística –ya se trate de visitas a ciudades patrimoniales, museos, grandes eventos expositivos, etc.–, unida a la riqueza patrimonial de España y de nuestra región, Andalucía, hace necesario que los futuros profesionales del Turismo que desarrollen su labor en este sector dominen una serie de conceptos esenciales relacionados con el Arte. Así pues, esta asignatura tiene como objetivo teórico principal contribuir al aprendizaje y comprensión de las principales manifestaciones artísticas de los diferentes períodos históricos, así como mostrar a los alumnos las oportunidades profesionales que ofrece el patrimonio artístico a los graduados en Turismo, concretándose estos objetivos en la parte práctica de la asignatura. Los últimos temas tratan sobre la gestión sostenible del patrimonio en su relación con el turismo. Los objetivos docentes de la asignatura pueden resumirse en el conocimiento de los principales movimientos artísticos, así como del marco legal y de la gestión que regula el patrimonio y el turismo cultural, así como el análisis crítico y constructivo de las problemáticas sociales, económicas y culturales que acarrea el turismo, para plantear mejoras en ámbitos concretos de actuación. Se tratará asimismo de fomentar la reflexión ante los problemas turísticos y promover la creatividad en el diseño de productos culturales para enfrentarse a los cambios turísticos. Entre los objetivos prácticos se cuentan la elaboración de estrategias de interpretación aplicadas a ámbitos espaciales diversos, el diseño creativo de productos culturales orientados al turismo, la planificación y puesta en valor de estrategias turísticas, junto

Código Seguro De Verificación	hZ00+ae9xEJ0fKS4ticfWw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hZ00+ae9xEJ0fKS4ticfWw==		



con el desarrollo de habilidades de comunicación, de evaluación y planteamiento de productos turísticos vinculados a la cultura.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- G.3. Tener capacidad de análisis y síntesis.
- G.4. Tener capacidad de organizar y planificar.
- G.8. Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
- G.12. Ser capaz tomar decisiones.
- G.13. Ser capaz de coordinar actividades.
- G.14. Ser capaz de trabajar en equipo.
- G.18. Tener compromiso ético en el trabajo.
- G.23. Ser capaz de trabajar de forma autónoma.
- G.25. Poseer motivación por la calidad.

Competencias específicas

- E20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural (C30 LB)
- E21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. (C31 LB).
- E42. Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación.
- E44. Conocer los principales períodos histórico-artísticos y su valor como atractivo turístico.
- E45. Planificar técnicas de investigación y documentación del patrimonio en relación con el turismo.
- E46. Elaborar, interpretar y evaluar guías didácticas, planes de interpretación e itinerarios culturales.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Tema 1.- Introducción a la investigación artística.
- Tema 2.- Principales períodos y manifestaciones de la Historia del Arte: de la Prehistoria al arte romano.
- Tema 3.- La España cristiana medieval. El arte islámico.
- Tema 4.- El mundo moderno. La cultura renacentista.
- Tema 5.- Arte Barroco.
- Tema 6.- Arte de los siglos XIX y XX.
- Tema 7.- El patrimonio artístico como recurso para el turismo. Museos, centros de arte y galerías.
- Tema 8.- Creación de productos culturales: rutas e itinerarios. Las visitas guiadas al patrimonio artístico.
- Tema 9.- Turismo y conservación del patrimonio artístico. El reto de la sostenibilidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 50.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los distintos temas se expondrán en clase siempre con el apoyo de la imagen, mediante la proyección de diapositivas, por lo que las clases tendrán un contenido teórico-práctico. En los temas dedicados a la Historia del Arte, se buscará la comprensión y la asimilación por parte del alumnado de los rasgos definitorios de cada uno de los estilos artísticos. En cada uno de estos temas se hará una breve introducción histórica que enmarque a cada estilo artístico dentro de su contexto geográfico, cronológico y cultural. Las clases fomentarán la participación activa del alumno.

Con cada tema se recomendará bibliografía complementaria y otros recursos formativos (webs, Enseñanza Virtual, etc).

Competencias que desarrolla:

- E20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural (C30 LB)
- E21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. (C31 LB).
- E42. Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación.
- E44. Conocer los principales períodos histórico-artísticos y su valor como atractivo turístico.

Código Seguro De Verificación	hZ00+ae9xEJ0fKS4tfcfWw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hZ00+ae9xEJ0fKS4tfcfWw==		



Trabajo de investigación

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 90.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajo de investigación consistente en una labor de documentación y planificación de una visita guiada al patrimonio artístico andaluz, según criterios establecidos por la profesora. El trabajo se realizará en grupos de 3 alumnos como máximo. Mediante esta actividad, se pretende que el alumno se inicie en la investigación y difusión del patrimonio histórico-artístico del entorno, adquiriendo para ello una metodología de trabajo.

Competencias que desarrolla:

Se pretende que el estudiante comprenda críticamente las principales líneas de trabajo en el campo del patrimonio y el turismo cultural y sea capaz de organizar técnicas de investigación y documentación del patrimonio.

E45. Planificar técnicas de investigación y documentación del patrimonio en relación con el turismo.

E46. Elaborar, interpretar y evaluar guías didácticas, planes de interpretación e itinerarios culturales G.3. Tener capacidad de análisis y síntesis.

G.4. Tener capacidad de organizar y planificar.

G.8. Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.

G.12. Ser capaz tomar decisiones.

G.13. Ser capaz de coordinar actividades.

G.14. Ser capaz de trabajar en equipo.

G.18. Tener compromiso ético en el trabajo.

G.23. Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

G.25. Poseer motivación por la calidad.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen teórico-práctico

El examen consistirá en el comentario de varias diapositivas con imágenes proyectadas en clase sobre obras de arte representativas de diversos estilos artísticos estudiados. En el comentario de las diapositivas el alumno debe demostrar unos conocimientos histórico-artísticos básicos, señalando el estilo artístico al que pertenece la obra en cuestión, situándola en su contexto histórico y cultural y comentando sus principales características técnicas y formales, así como su función y significación originales. Se valorará la profundidad y madurez en los comentarios, así como la consulta de bibliografía y otros recursos propuestos.

La calificación del examen será de hasta 7 puntos.

Trabajo de investigación

En el trabajo de investigación se valorará la correcta consulta bibliográfica y de otras fuentes de información realizada por los alumnos, su capacidad de análisis y síntesis, la metodología seguida para la planificación de la visita guiada (objetivos, contenidos, estructuración de la visita), contacto directo con los bienes que se incluirán en la visita, o aportación de material complementario, entre otras cuestiones. La evaluación de esta actividad podrá alcanzar hasta 3 puntos de la nota global.

Sistema de evaluación por curso

Se ofrecerá a los alumnos la posibilidad de superar la asignatura de manera previa a la fecha del examen final.

Código Seguro De Verificación	hZ00+ae9xEJ0fKS4ticfWw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/hZ00+ae9xEJ0fKS4ticfWw==		

