



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico"

Grado en Turismo

Departamento de Antropología Social

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico
Código:	1790036
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Antropología Social (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Antropología Social (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ DONA MARÍA DE PADILLA, S/N 41004 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://departamento.us.es/antropologia

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

La meta de enseñanza de la asignatura es ofrecer una visión global del turismo como un fenómeno que influye poderosamente en la cultura contemporánea, tanto de las sociedades emisoras como de las receptoras de turistas. Paralelamente se impartirán contenidos orientados a la gestión turística del patrimonio etnológico en términos de sostenibilidad.

Con esta asignatura se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos específicos sobre:

1. Conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicada al fenómeno turístico.
2. Génesis y fases del turismo.
3. Estructuración y caracterización del mercado de trabajo turístico.
4. Tipologías, expectativas y motivaciones turísticas.
5. El turismo en los destinos y modelos de gestión del patrimonio etnológico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Código Seguro De Verificación	6hFgyZsA11mm3+SPrk8HJA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6hFgyZsA11mm3+SPrk8HJA==		



COMPETENCIAS INSTRUMENTALES:
Capacidad de análisis y síntesis.
Capacidad de organización y planificación.
Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
Capacidad de gestión de la información.
Resolución de problemas.
Toma de decisiones.

COMPETENCIAS PERSONALES:
Trabajo en equipo.
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
Razonamiento crítico

Compromiso ético
SISTEMÁTICAS
Aprendizaje autónomo
Adaptación a nuevas situaciones
Creatividad
Conocimiento de otras culturas y costumbres
Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas

Analizar los efectos económicos que genera el turismo.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.
Analizar los impactos generados por el turismo.
Trabajar en medios culturales diferentes
Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio etnológico
Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso se estructura en siete unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social; la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña el fenómeno en la globalización; los mercados y criterios de segmentación del empleo turístico; las tipologías de turistas, sus motivaciones y prácticas; los modelos de desarrollo turístico y sus contradicciones; y, por último, el análisis de distintas experiencias de gestión del patrimonio etnológico en destinos turísticos.

Unidad 1. TURISMO Y CULTURA

Unidad 2. DEL VIAJE AL TURISMO

Unidad 3. DEL TURISMO FORDISTA A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA

Unidad 4. TURISMO, MERCADO Y CULTURAS DEL TRABAJO

Unidad 5. TURISTAS

Unidad 6. TURISMO Y DESARROLLO.

Unidad 7. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 45.0

Horas no presenciales: 60.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases teóricas presenciales por parte del profesor, realizándose referencias bibliográficas concretas sobre cada tema que deberán ser consultadas por los estudiantes para la preparación de las actividades prácticas y la evaluación final.

Competencias que desarrolla:

El aprovechamiento de las clases teóricas capacitará a los estudiantes para el estudio del fenómeno turístico y la participación en iniciativas de gestión turística. Los alumnos serán capaces de:

1. Analizar las repercusiones de la actividad en destinos turísticos
2. Determinar las expectativas, motivaciones y prácticas turísticas.
3. Participar en proyectos de planificación que promuevan un modelo turístico sostenible.
4. Participar en estrategias de gestión del patrimonio etnológico.

Código Seguro De Verificación	6hFgyZsA1lmm3+SPrk8HJA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6hFgyZsA1lmm3+SPrk8HJA==		



Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Constituyen un complemento imprescindible de las clases teóricas. Consisten en la realización de ejercicios y seminarios sobre lecturas obligatorias indicadas previamente por el profesor.

Las actividades de las clases prácticas habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo del trabajo de investigación.

Competencias que desarrolla:

Con el sistema teórico y práctico diseñado se persiguen cuatro objetivos fundamentales:

- Transmitir información y conocimientos.
- Facilitar el aprendizaje.
- Favorecer el desarrollo de actitudes reflexivas y de criterios propios.
- Desarrollar competencias tanto para la investigación como para la gestión del patrimonio etnológico.

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación se basará en dos tipos de pruebas: 1) Actividades prácticas. 2) Examen final

La evaluación se concibe como un instrumento más inserto en el programa formativo.

TIPOS DE PRUEBAS:

1) Actividades desarrolladas durante las clases prácticas. Consistirán en el análisis de textos escritos y recursos audiovisuales relacionados con los contenidos estudiados en las clases teóricas. Se realizará una práctica por cada tema del programa.

2) Prueba escrita al final del curso. Este examen evaluará el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos y desarrollos fundamentales de la asignatura expuestos en las clases teóricas y contenidos en la bibliografía de lectura obligatoria.

En todos los ejercicios se valorarán positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la ilustración de lo que se explica con ejemplos concretos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Los criterios de evaluación tienen en cuenta el grado de adquisición de las competencias específicas y transversales (procedimentales y actitudinales) de la asignatura.

Componentes de la calificación final de las pruebas.

1. Actividades de clases prácticas: 25%
2. Examen Final: 75%.

Para evaluar el trabajo práctico es obligatorio haber superado el examen escrito.

Código Seguro De Verificación	6hFgyZsA1lmm3+SPrk8HJA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6hFgyZsA1lmm3+SPrk8HJA==		

