



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2016-17
<b>Departamento:</b>	Antropología Social
<b>Centro sede</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Departamento:</b>	
<b>Nombre asignatura:</b>	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico
<b>Código asignatura:</b>	1790036
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	4
<b>Periodo impartición:</b>	CUATRIMESTRAL
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área de conocimiento:</b>	Antropología Social

**Objetivos y competencias**

**OBJETIVOS:**

La meta de enseñanza de la asignatura es ofrecer una visión global del turismo como un fenómeno que influye poderosamente en la cultura contemporánea, tanto de las sociedades emisoras como de las receptoras de turistas. Paralelamente se impartirán contenidos orientados a la gestión turística del patrimonio etnológico en términos de sostenibilidad.

Con esta asignatura se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos específicos sobre:

1. Conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicada al fenómeno turístico.
2. Génesis y fases del turismo.
3. Estructuración y caracterización del mercado de trabajo turístico.
4. Tipologías, expectativas y motivaciones turísticas.
5. El turismo en los destinos y modelos de gestión del patrimonio etnológico.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==	<b>Fecha</b>	20/01/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico**

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Analizar los efectos económicos que genera el turismo.

Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

Analizar los impactos generados por el turismo.

Trabajar en medios culturales diferentes

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio etnológico

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Competencias genéricas:

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Capacidad de gestión de la información.

Resolución de problemas.

Toma de decisiones.

COMPETENCIAS PERSONALES:

Trabajo en equipo.

Código Seguro De Verificación	B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico**

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

Razonamiento crítico

Compromiso ético

SISTEMÁTICAS

Aprendizaje autónomo

Adaptación a nuevas situaciones

Creatividad

Conocimiento de otras culturas y costumbres

Sensibilidad hacia temas medioambientales

**Contenidos o bloques temáticos**

El curso se estructura en siete unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social; la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña el fenómeno en la globalización; los mercados y criterios de segmentación del empleo turístico; las tipologías de turistas, sus motivaciones y prácticas; los modelos de desarrollo turístico y sus contradicciones; y, por último, el análisis de distintas experiencias de gestión del patrimonio etnológico en destinos turísticos.

Unidad 1. TURISMO Y CULTURA

Unidad 2. DEL VIAJE AL TURISMO

Unidad 3. DEL TURISMO FORDISTA A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA

Unidad 4. TURISMO, MERCADO Y CULTURAS DEL TRABAJO

Código Seguro De Verificación	B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico**

Unidad 5. TURISTAS

Unidad 6. TURISMO Y DESARROLLO.

Unidad 7. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

**Metodología de enseñanza-aprendizaje**

**Clases teóricas**

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases teóricas presenciales por parte del profesor, realizándose referencias bibliográficas concretas sobre cada tema que deberán ser consultadas por los estudiantes para la preparación de las actividades prácticas y la evaluación final.

**Prácticas (otras)**

Constituyen un complemento imprescindible de las clases teóricas. Consisten en la realización de ejercicios y seminarios sobre lecturas obligatorias indicadas previamente por el profesor.

Las actividades de las clases prácticas habrán de realizarse en equipo, que estarán compuestos entre tres y cinco miembros. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y funcionarán a su vez para el desarrollo del trabajo de investigación.

**Sistemas y criterios de evaluación y calificación**

**TIPOS DE PRUEBAS:**

- 1) Actividades desarrolladas durante las clases prácticas.
- 2) Prueba escrita al final del curso.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==	<b>Fecha</b>	20/01/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	4/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

En todos los ejercicios se calificarán positivamente la exposición ordenada, el uso crítico de los conceptos y la ilustración de lo que se explica con ejemplos concretos.

Componentes de la calificación final de las pruebas.

1. Actividades de clases prácticas: 25%

2. Examen Final: 75%.

Para evaluar el trabajo práctico es obligatorio haber superado el examen escrito.

El estudiante que no concurra a las actividades prácticas, será examinado en el examen escrito final también de esa parte práctica del curso.

Este sistema se aplicará del mismo modo en las siguientes convocatorias.

Los criterios de evaluación tienen en cuenta el grado de adquisición de las competencias específicas y transversales (procedimentales y actitudinales) de la asignatura.

Prueba escrita al final del curso. Este examen evaluará el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos y desarrollos fundamentales de la asignatura expuestos en las clases teóricas y contenidos en la bibliografía de lectura obligatoria.

Se evaluarán las competencias adquiridas por los estudiantes.

Actividades desarrolladas durante las clases prácticas. Consistirán en el análisis de textos escritos y recursos audiovisuales relacionados con los contenidos estudiados en las clases teóricas. Se realizará una práctica por cada tema del programa.

Para superar los ejercicios, los alumnos/as deberán haber adquirido las habilidades instrumentales indicadas en este programa.

Código Seguro De Verificación	B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/B4u3KyYYZR0cRv4ne8KcHw==</a>		

