

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Ampliación de Francés
Código asignatura:	1790034
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Francesa
Departamento/s:	Filología Francesa

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II:

centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones entre profesionales y consumidores del producto turístico, y relaciones entre profesionales de la industria turística.

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.

Código Seguro De Verificación	BYzydIOjJXKgy00BOKbkOA==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BYzydIOjJXKgy00BOKbkOA%3D%3D		



Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Conocimientos generales básicos

Conocimiento de una segunda lengua

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Resolución de problemas

Trabajar en equipo

Habilidades para trabajar en grupo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Reconocimiento a la diversidad y la multitud

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Inquietud por la calidad

Contenidos o bloques temáticos

Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.

Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística.

Actividades formativas y horas lectivas

Código Seguro De Verificación	BYzydIOjJXKgy00BOKbkOA==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BYzydIOjJXKgy00BOKbkOA%3D%3D	Página	2/3



Actividad

B Clases Teórico/ Prácticas

Horas

60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas. Metodología activa y participativa. Presentación de contenidos y realización de actividades para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	BYzydIOjJXKGy00BOKbkOA==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BYzydIOjJXKGy00BOKbkOA%3D%3D	Página	3/3

