



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Ampliación de Francés**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2019-20
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Ampliación de Francés
<b>Código asignatura:</b>	1790034
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	4
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Filología Francesa
<b>Departamento/s:</b>	Filología Francesa

<b>Objetivos y competencias</b>
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <p>Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II: centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.</p> <p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Competencias específicas:</p> <p>Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones entre profesionales y consumidores del producto turístico, y relaciones entre profesionales de la industria turística.</p>

<b>Código Seguro De Verificación</b>	A4f1lFfqqWnV5uiU3/g1Dw==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/A4f1lFfqqWnV5uiU3/g1Dw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/A4f1lFfqqWnV5uiU3/g1Dw==</a>	<b>Página</b>	1/3





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Ampliación de Francés**

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Conocimientos generales básicos

Conocimiento de una segunda lengua

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Resolución de problemas

Trabajar en equipo

Habilidades para trabajar en grupo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Reconocimiento a la diversidad y la multitud

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Inquietud por la calidad

**Contenidos o bloques temáticos**

Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.

Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística.

Código Seguro De Verificación	A4f11FfqqWnV5uiU3/glDw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/A4f11FfqqWnV5uiU3/glDw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/A4f11FfqqWnV5uiU3/glDw==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Ampliación de Francés**

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

**Metodología de enseñanza-aprendizaje**

Clases teóricas

Presentación de contenidos y realización de actividades, activas y participativas, para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Prácticas (otras)

Metodología comunicativa y accional. Trabajo en grupo basado en las interacciones entre alumnos y en el fomento del trabajo en equipo.

**Sistemas y criterios de evaluación y calificación**

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	A4f1l1FfqqWnV5uiU3/glDw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/A4f1l1FfqqWnV5uiU3/glDw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/A4f1l1FfqqWnV5uiU3/glDw==</a>		

