



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Francés

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2014-15
Departamento:	Filología Francesa
Centro sede	Facultad de Turismo y Finanzas
Departamento:	
Nombre asignatura:	Ampliación de Francés
Código asignatura:	1790034
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	CUATRIMESTRAL
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área de conocimiento:	Filología Francesa

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II: centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.</p> <p>COMPETENCIAS:</p> <p>Competencias específicas:</p> <p>Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones entre profesionales y consumidores del producto turístico, y relaciones entre profesionales de la industria turística.</p> <p>Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.</p> <p>Competencias genéricas:</p>

Código Seguro De Verificación	LKam7188M8zURRwg11pw8g==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LKam7188M8zURRwg11pw8g==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Francés

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Conocimientos generales básicos

Conocimiento de una segunda lengua

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Resolución de problemas

Trabajar en equipo

Habilidades para trabajar en grupo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Reconocimiento a la diversidad y la multitud

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Inquietud por la calidad

Contenidos o bloques temáticos

Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.

Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
-----------	----------	-------

Código Seguro De Verificación	LKam7188M8zURRwg11pw8g==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LKam7188M8zURRwg11pw8g==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Francés

B Clases Teórico/ Prácticas	6	60
-----------------------------	---	----

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Presentación de contenidos y realización de actividades, activas y participativas, para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Prácticas (otras)

Metodología comunicativa y accional. Trabajo en grupo basado en las interacciones entre alumnos y en el fomento del trabajo en equipo.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Realización de actividades de evaluación, tanto presenciales como no presenciales, relacionadas con los contenidos, competencias y objetivos de este curso.

Evaluación de las competencias y los contenidos adquiridos.

Código Seguro De Verificación	LKam7188M8zURRwg11pw8g==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LKam7188M8zURRwg11pw8g==		

