



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Francés"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Francesa
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Ampliación de Francés
Código:	1790034
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Francesa (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Francesa (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.departamento.us.es/dfilfran/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II: centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organizar y planificar
Conocimientos generales básicos
Conocimiento de una segunda lengua
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Resolución de problemas
Trabajar en equipo

Código Seguro De Verificación	wHuWk+hjvmqU83CEtOfY/Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wHuWk+hjvmqU83CEtOfY/Q==		



Habilidades para trabajar en grupo
Habilidad para trabajar en un contexto internacional
Reconocimiento a la diversidad y la multitud
Comprensión de culturas y costumbres de otros países
Inquietud por la calidad

Competencias específicas

Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones entre profesionales y consumidores del producto turístico, y relaciones entre profesionales de la industria turística. Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.
Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 20.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Presentación de contenidos y realización de actividades, activas y participativas, para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Competencias que desarrolla:

Conocimiento de una segunda lengua
Conocimiento y aceptación de la diversidad cultural
Competencias lingüísticas y comunicativas en lengua francesa con fines específicos

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 40.0

Horas no presenciales: 60.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Metodología comunicativa y accional. Trabajo en grupo basado en las interacciones entre alumnos y en el fomento del trabajo en equipo.

Competencias que desarrolla:

Todas las competencias genéricas y específicas, con especial hincapié en las distintas competencias comunicativas: interacción oral, producción oral así como escrita.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación continua

Realización de actividades de evaluación, tanto presenciales como no presenciales, relacionadas con los contenidos, competencias y objetivos de este curso.

Examen final

Evaluación de las competencias y los contenidos adquiridos.

Código Seguro De Verificación	wHuWk+hjvmqU83CEtOfY/Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wHuWk+hjvmqU83CEtOfY/Q==		

