



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Francés"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Francesa

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|---------------------------------|---|
| Titulación: | Grado en Turismo |
| Año del plan de estudio: | 2009 |
| Centro: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Asignatura: | Ampliación de Francés |
| Código: | 1790034 |
| Tipo: | Optativa |
| Curso: | 4º |
| Período de impartición: | Cuatrimestral |
| Ciclo: | 0 |
| Área: | Filología Francesa (Area responsable) |
| Horas : | 150 |
| Créditos totales : | 6.0 |
| Departamento: | Filología Francesa (Departamento responsable) |
| Dirección física: | C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N, 41004, SEVILLA |
| Dirección electrónica: | http://www.departamento.us.es/dfilfran/ |

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II: centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organizar y planificar
Conocimientos generales básicos
Conocimiento de una segunda lengua
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Resolución de problemas
Trabajar en equipo

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | yY5qK+G2Xg+T4ZtxG+bC0A== | Fecha | 21/05/2020 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 1/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/yY5qK+G2Xg+T4ZtxG+bC0A== | | |



Habilidades para trabajar en grupo
Habilidad para trabajar en un contexto internacional
Reconocimiento a la diversidad y la multitud
Comprensión de culturas y costumbres de otros países
Inquietud por la calidad

Competencias específicas

Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones asimétricas (entre profesionales y consumidores del producto turístico), y simétricas (entre profesionales de la industria turística).
Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.
Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

AAD con presencia del profesor

Horas presenciales: 12.0

Horas no presenciales: 40.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Tutela de actividades académicas realizadas de forma individual o en grupo

Competencias que desarrolla:

Todas las competencias genéricas y específicas, insitiendo en la aplicación de los conocimientos lingüísticos a las situaciones prácticas de la comunicación y del trabajo en el sector turístico.

Clases teóricas

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 20.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Presentación de contenidos y realización de actividades, activas y participativas, para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Competencias que desarrolla:

Conocimiento de una segunda lengua
Conocimiento y aceptación de la diversidad cultural
Competencias lingüísticas y comunicativas en lengua francesa con fines específicos

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 20.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Metodología comunicativa y accional. Trabajo en grupo basado en las interacciones entre alumnos y en el fomento del trabajo en equipo.

Competencias que desarrolla:

Todas las competencias genéricas y específicas, con especial hincapié en las distintas competencias comunicativas: interacción oral, producción oral así como escrita.

| | | | |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | yY5qK+G2Xg+T4ZtxG+bC0A== | Fecha | 21/05/2020 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 2/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/yY5qK+G2Xg+T4ZtxG+bC0A== | | |



AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 10.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Preparación del trabajo de clase

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación continua

Examen final

| | | | |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | yY5qK+G2Xg+T4ZtxG+bC0A== | Fecha | 21/05/2020 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/yY5qK+G2Xg+T4ZtxG+bC0A== | Página | 3/3 |

