



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Francés

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2020-21
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Ampliación de Francés
Código asignatura:	1790034
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Francesa
Departamento/s:	Filología Francesa

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II: centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.</p> <p>COMPETENCIAS:</p> <p>Competencias específicas:</p> <p>Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones entre profesionales y consumidores del producto turístico, y relaciones entre profesionales de la industria turística.</p>

Código Seguro De Verificación	kCUFGbIC4KG9Zou+PWVLxA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kCUFGbIC4KG9Zou+PWVLxA==	Página	1/3





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Francés

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Conocimientos generales básicos

Conocimiento de una segunda lengua

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Resolución de problemas

Trabajar en equipo

Habilidades para trabajar en grupo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Reconocimiento a la diversidad y la multitud

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Inquietud por la calidad

Contenidos o bloques temáticos

Profundización de los contenidos gramaticales, léxicos, fonológicos en lengua francesa aplicada al sector turístico impartidos en Francés Turístico I y II.

Ampliación de la variedad de situaciones comunicativas tanto con clientes como con profesionales de la industria turística.

Código Seguro De Verificación	kCUFGbIC4KG9Zou+PWVLxA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kCUFGbIC4KG9Zou+PWVLxA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Francés

--

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas. Metodología activa y participativa. Presentación de contenidos y realización de actividades para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	kCUFGbIC4KG9Zou+PWVLxA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kCUFGbIC4KG9Zou+PWVLxA==		

