

## Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2009-10
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Ampliación de Alemán
<b>Código asignatura:</b>	1790033
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	4
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Filología Alemana
<b>Departamento/s:</b>	Filología Alemana

## Objetivos y competencias

### OBJETIVOS:

Los objetivos de aprendizaje se centran en el desarrollo de las cuatro destrezas básicas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) que se adquirirán según las directrices marcadas por el MCERL estipulados para alcanzar el nivel A2.

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística,

discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis)

son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

### COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

<b>Código Seguro De Verificación</b>	QfyeVMeJ+lx4kr5t70c/uQ==	<b>Fecha</b>	04/05/2023
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/QfyeVMeJ%2Blx4kr5t70c%2FuQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/QfyeVMeJ%2Blx4kr5t70c%2FuQ%3D%3D</a>		



Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de

viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de

diálogos y aprendizaje de vocabulario específico

Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa


## Contenidos o bloques temáticos

Diferentes situaciones comunicativas, orales y escritas, centradas en distintos contextos turísticos.

## Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Código Seguro De Verificación	QfyeVMeJ+lx4kr5t70c/uQ==	Fecha	04/05/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/QfyeVMeJ%2Blx4kr5t70c%2FuQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/QfyeVMeJ%2Blx4kr5t70c%2FuQ%3D%3D</a>		



## Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas y prácticas

Mediante recursos instructivos y constructivos del conocimiento se desarrolla en el estudiante la competencia procedimental mediante la generación de reglas del sistema, por un lado, y su transformación en competencia procedimental, por otro. De forma deconstructiva se analizan para ponerlas en práctica en las horas de contenido práctico.

## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluará según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	QfyeVMeJ+lx4kr5t70c/uQ==	<b>Fecha</b>	04/05/2023
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	3/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/QfyeVMeJ%2Blx4kr5t70c%2FuQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/QfyeVMeJ%2Blx4kr5t70c%2FuQ%3D%3D</a>		

