



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Alemán"

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Ampliación de Alemán
Código:	1790033
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	
Área:	Filología Alemana (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE FILOLOGÍA, C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 - SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Los objetivos de aprendizaje se centran en el desarrollo de las cuatro destrezas básicas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) que se adquirirán según las directrices marcadas por el MCERL estipulados para alcanzar el nivel A2.

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Curso de entrada en vigor: 2015/2016

1 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2015-16 al 2017-18

Código Seguro De Verificación	F3CMCStCn+o13gWV99Hofg==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/F3CMCStCn+o13gWV99Hofg==		



Capacidad de análisis y síntesis
Habilidad para trabajar en un contexto internacional
Comunicación oral en la lengua nativa
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas
Curso de entrada en vigor: 2011/2012 1 de 3
Comunicación escrita en la lengua nativa

Competencias específicas

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.
Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de diálogos y aprendizaje de vocabulario específico
Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de viajes en el contexto de agencias de viajes.

Unidad 2. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la descripción de viajes organizados en el contexto de agencias de viajes.

Unidades 3 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de alojamientos turísticos en el contexto de agencias de viajes

Unidad 4 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de medios de transportes aéreos y terrestres en el contexto de agencias de viajes.

Unidad 5 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de actividades complementarias en el contexto de agencias de viajes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Mediante recursos instructivos y constructivos del conocimiento se desarrolla en el estudiante la competencia procedimental mediante la generación de reglas del sistema, por un lado, y su transformación en competencia procedimental, por otro. De forma deconstructiva se analizan para ponerlas en práctica en las horas de contenido práctico.

Competencias que desarrolla:

Subcompetencia gramatical: fonética, morfológica, sintáctica.

Competencia léxica: semántica y situacional.

Clases prácticas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 30.0

Código Seguro De Verificación	F3CMCStCn+o13gWV99Hofg==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/F3CMCStCn+o13gWV99Hofg==		



Exámenes

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 20.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 40.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Mediante recursos de estrategia cognitiva se desarrolla en el alumno la competencia autónoma de aprendizaje.

Competencias que desarrolla:

Aprendizaje autónomo.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación según el convenio de rectores de 2 de junio de 2011

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluará según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Código Seguro De Verificación	F3CMCStCn+o13gWV99Hofg==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/F3CMCStCn+o13gWV99Hofg==	Página	3/3

