



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
"Ampliación de Alemán"**

Grado en Turismo  
Departamento de Filología Alemana  
Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Ampliación de Alemán
<b>Código:</b>	1790033
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Curso:</b>	4º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Filología Alemana (Área responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Filología Alemana (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://www.filologiaalemanasevilla.com">http://www.filologiaalemanasevilla.com</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

Los objetivos de aprendizaje se centran en el desarrollo de las cuatro destrezas básicas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) que se adquirirán según las directrices marcadas por el MCERL estipulados para alcanzar el nivel A2.

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

**Competencias:**

**Competencias transversales/genéricas**

<b>Código Seguro De Verificación</b>	7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==</a>		



### Competencias específicas

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de diálogos y aprendizaje de vocabulario específico

Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de viajes en el contexto de agencias de viajes.

Unidad 2. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la descripción de viajes organizados en el contexto de agencias de viajes.

Unidades 3 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de alojamientos turísticos en el contexto de agencias de viajes

Unidad 4 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de medios de transportes aéreos y terrestres en el contexto de agencias de viajes.

Unidad 5 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de actividades complementarias en el contexto de agencias de viajes.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

#### Clases teóricas

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 20.0

#### Clases prácticas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 30.0

#### AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 20.0

#### Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 20.0

Horas no presenciales: 0.0

Código Seguro De Verificación	7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==</a>		



## Exámenes

---

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 20.0

## SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### *Evaluación según el convenio de rectores de 2 de junio de 2011*

---

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluará según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7YrWs64sHZ00diKqQi4vWA==</a>	<b>Página</b>	3/3

