



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Alemán"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Ampliación de Alemán
Código:	1790033
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Alemana (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N, 41004, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Los objetivos de aprendizaje se centran en el desarrollo de las cuatro destrezas básicas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) que se adquirirán según las directrices marcadas por el MCERL estipulados para alcanzar el nivel A2.

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Código Seguro De Verificación	vveTJ0d22KkZDabMS1bQ2w==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vveTJ0d22KkZDabMS1bQ2w==		



Competencias específicas

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de diálogos y aprendizaje de vocabulario específico

Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de viajes en el contexto de agencias de viajes.

Unidad 2. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la descripción de viajes organizados en el contexto de agencias de viajes.

Unidades 3 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de alojamientos turísticos en el contexto de agencias de viajes

Unidad 4 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de medios de transportes aéreos y terrestres en el contexto de agencias de viajes.

Unidad 5 Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en la reserva de actividades complementarias en el contexto de agencias de viajes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 20.0

Clases prácticas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 30.0

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 20.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 20.0

Horas no presenciales: 0.0

Código Seguro De Verificación	vveTJ0d22KkZDabMS1bQ2w==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vveTJ0d22KkZDabMS1bQ2w==		



Exámenes

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 20.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación según el convenio de rectores de 2 de junio de 2011

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluará según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Código Seguro De Verificación	vveTJ0d22KkZDabMS1bQ2w==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/vveTJ0d22KkZDabMS1bQ2w==	Página	3/3

