



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Alemán

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Ampliación de Alemán
Código asignatura:	1790033
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Alemana
Departamento/s:	Filología Alemana

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>Los objetivos de aprendizaje se centran en el desarrollo de las cuatro destrezas básicas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) que se adquirirán según las directrices marcadas por el MCERL estipulados para alcanzar el nivel A2.</p> <p>Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.</p> <p>COMPETENCIAS:</p>

Código Seguro De Verificación	qJPCKEgvPSeoiL8UQ1113Q==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qJPCKEgvPSeoiL8UQ1113Q==		





Ampliación de Alemán

Competencias específicas:

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de

viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de

diálogos y aprendizaje de vocabulario específico

Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Contenidos o bloques temáticos

Código Seguro De Verificación	qJPCKEgvPSeoiL8UQ1113Q==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qJPCKEgvPSeoiL8UQ1113Q==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Ampliación de Alemán

Diferentes situaciones comunicativas, orales y escritas, centradas en distintos contextos turísticos.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas y prácticas

Mediante recursos instructivos y constructivos del conocimiento se desarrolla en el estudiante la competencia procedimental mediante la generación de reglas del sistema, por un lado, y su transformación en competencia procedimental, por otro. De forma deconstructiva se analizan para ponerlas en práctica en las horas de contenido práctico.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluará según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Código Seguro De Verificación	qJPCKEgvPSeoiL8UQ1113Q==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qJPCKEgvPSeoiL8UQ1113Q==		

