



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Tecnologías de la Información y la Comunicación"

Grado en Turismo

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Op.

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Tecnologías de la Información y la Comunicación
Código:	1790032
Tipo:	Obligatoria
Curso:	3º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Organización de Empresas (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Op. (Departamento responsable)
Dirección física:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://www.aloj.us.es/defdo/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

El objetivo de esta asignatura es hacer notar algunas implicaciones que las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) tienen en la administración y gestión de las Empresas turísticas, de forma que el alumno pueda desarrollar habilidades en el manejo de diversas herramientas y aplicaciones de gestión de la información empresarial. Nos centraremos fundamentalmente en el sector de la intermediación turística y del alojamiento.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.
Ser capaz tomar decisiones.
Ser capaz de trabajar en equipo.

Código Seguro De Verificación	x9muY1Wz1WUCZmYmGjBeDw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/x9muY1Wz1WUCZmYmGjBeDw==		



Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación.
Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

A. COMPETENCIAS RELATIVAS AL SABER (CONOCER):

Conocer el sistema de información en la empresa, sus componentes, objetivos y relación con el resto de sistemas empresariales.
Conocer las herramientas del mercado que facilitan la generación de información para decidir. Analizar las herramientas encuadradas en la denominada Inteligencia del Negocio.
Conocer las herramientas del mercado que facilitan los procesos transaccionales en el sector turístico.
Conocer la tecnología de redes y especialmente funcionamiento de Internet.

B. COMPETENCIAS RELATIVAS AL SABER HACER (HABILIDADES):

Diseñar, crear y mantener un modelo de hoja de cálculo que proporcione información en niveles operativos, tácticos o estratégicos.
Gestionar un software de gestión en el sector de intermediación turística.
Diseñar y crear un sitio Web de una empresa u organización.
Saber explotar las fuentes de información presentes en la red.
Utilizar herramientas para el aprendizaje autónomo.
Provocar una actitud positiva frente al uso de la tecnología de la información. Combatir la aversión a las tecnologías de información y las comunicaciones.
Provocar una actitud crítica frente a las modas tecnológicas y a los oligopolios tecnológicos.
Trabajar en grupo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Sección 1. El Sistema de Información
Sección 2. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Toma de Decisiones
Sección 3. Software de Apoyo a la Gestión
Sección 4. Internet en el Sector Turístico

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Prácticas informáticas

Horas presenciales: 22.0

Horas no presenciales: 22.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse básicamente a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en las aulas informáticas de la Escuela de Estudios Empresariales, con el apoyo continuo del ordenador. Para su impartición, nos apoyaremos en presentaciones realizadas con ordenador utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se encuentra instalado en las aulas.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería, como en la plataforma WebTC.

Dado que el alojamiento del material se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos a se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, improbables pero posibles problemas de carácter técnico impidan el acceso a la información.

Competencias que desarrolla:

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.
Ser capaz tomar decisiones.
Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación.
Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Código Seguro De Verificación	x9muY1Wz1WUCZmYmGjBeDw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/x9muY1Wz1WUCZmYmGjBeDw==		



AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 18.0

Horas no presenciales: 18.0

Competencias que desarrolla:

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.
Ser capaz tomar decisiones.
Ser capaz de trabajar en equipo.
Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación.
Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Exámenes

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 22.0

Tipo de examen: Teórico-Práctico

Clases teóricas

Horas presenciales: 14.0

Horas no presenciales: 28.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse básicamente a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en las aulas informáticas de la Facultad de Turismo y Finanzas, con el apoyo continuo del ordenador. Para su impartición, nos apoyaremos en presentaciones realizadas con ordenador utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se encuentra instalado en las aulas.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería, como en la plataforma WebTC. Dado que el alojamiento del material se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos a se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, improbables pero posibles problemas de carácter técnico impidan el acceso a la información.

Competencias que desarrolla:

Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.
Ser capaz tomar decisiones.
Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación.
Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación Continua

Los alumnos que realicen un seguimiento continuado de la asignatura, podrán ser evaluados mediante este sistema, siempre y cuando el número de alumnos por grupo de clase lo permita. Consistirá en la realización de trabajos, participación en las actividades docentes y realización de diversas pruebas. Las normas concretas y detalladas se harán públicas oportunamente.

Evaluación Clásica

Tres convocatorias ordinarias (Junio, Septiembre y Diciembre)

Código Seguro De Verificación	x9muY1Wz1WUCZmYmGjBeDw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/x9muY1Wz1WUCZmYmGjBeDw==		

