



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tecnologías de la Información y la Comunicación

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2015-16
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Op.
Centro sede	Facultad de Turismo y Finanzas
Departamento:	
Nombre asignatura:	Tecnologías de la Información y la Comunicación
Código asignatura:	1790032
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	CUATRIMESTRAL
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área de conocimiento:	Organización de Empresas

Objetivos y competencias
OBJETIVOS: El objetivo de esta asignatura es hacer notar algunas implicaciones que las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) tienen en la administración y gestión de las Empresas turísticas, de forma que el alumno pueda desarrollar habilidades en el manejo de diversas herramientas y aplicaciones de gestión de la información empresarial. Nos centraremos fundamentalmente en el sector de la intermediación turística y del alojamiento. COMPETENCIAS: Competencias específicas: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos

Código Seguro De Verificación	4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==		





ámbitos del sector turístico.

Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

A. COMPETENCIAS RELATIVAS AL SABER (CONOCER):

Conocer el sistema de información en la empresa, sus componentes, objetivos y relación con el resto de sistemas empresariales.

Conocer las herramientas del mercado que facilitan la generación de información para decidir. Analizar las herramientas encuadradas en la denominada Inteligencia del Negocio.

Conocer las herramientas del mercado que facilitan los procesos transaccionales en el sector turístico.

Conocer la tecnología de redes y especialmente funcionamiento de Internet.

B. COMPETENCIAS RELATIVAS AL SABER HACER (HABILIDADES):

Diseñar, crear y mantener un modelo de hoja de cálculo que proporcione información en niveles operativos, tácticos o estratégicos.

Gestionar un software de gestión en el sector de intermediación turística.

Diseñar y crear un sitio Web de una empresa u organización.

Saber explotar las fuentes de información presentes en la red.

Utilizar herramientas para el aprendizaje autónomo.

Provocar una actitud positiva frente al uso de la tecnología de la información. Combatir la aversión a las tecnologías de información y las comunicaciones.

Provocar una actitud crítica frente a las modas tecnológicas y a los oligopolios tecnológicos.

Código Seguro De Verificación	4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Página	2/5





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Trabajar en grupo.

Competencias genéricas:

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.

Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.

Ser capaz tomar decisiones.

Ser capaz de trabajar en equipo.

Contenidos o bloques temáticos

Sección 1. El Sistema de Información

Sección 2. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Toma de Decisiones

Sección 3. Software de Apoyo a la Gestión

Sección 4. Internet en el Sector Turístico

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Prácticas informáticas

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse básicamente a la explicación y puesta en práctica de

aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta

utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos

Código Seguro De Verificación	4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tecnologías de la Información y la Comunicación

reales. Las clases se desarrollarán

íntegramente en las aulas informáticas de la Facultad de Turismo y Finanzas, con el apoyo continuo del ordenador. Para su

impartición, nos apoyaremos en presentaciones realizadas con ordenador utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se

encuentra instalado en las aulas.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería, como en la plataforma WebTC.

Dado que el alojamiento del material se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos a se acceda a él con el

tiempo de antelación suficiente para evitar que, improbables pero posibles problemas de carácter técnico impidan el acceso a la

información.

Clases teóricas

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas, por destinarse básicamente a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en las aulas informáticas de la Facultad de Turismo y Finanzas, con el apoyo continuo del ordenador. Para su impartición, nos apoyaremos en presentaciones realizadas con ordenador utilizando el cañón de proyección, que a tal efecto se encuentra instalado en las aulas.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería, como en la plataforma WebTC. Dado que el alojamiento del material se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos a se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, improbables pero posibles problemas de carácter técnico impidan el acceso a la información.

Código Seguro De Verificación	4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tecnologías de la Información y la Comunicación

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Los alumnos que realicen un seguimiento continuado de la asignatura, podrán ser evaluados mediante este sistema, siempre y cuando el número de alumnos por grupo de clase lo permita. Consistirá en la participación en las actividades docentes presenciales, en la realización de diversas pruebas de valoración de su aprendizaje o en la elaboración de un trabajo en grupo. Las normas concretas y detalladas se harán públicas oportunamente.

Tres convocatorias ordinarias (Junio, Septiembre y Diciembre). El sistema de evaluación de cada convocatoria se harán público oportunamente.

Código Seguro De Verificación	4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4Xvxdfn250TN45oq+SoLg==	Página	5/5

