



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Políticas Públicas en el Sector Turístico**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2018-19
<b>Departamento:</b>	Economía Aplicada I
<b>Centro sede</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Departamento:</b>	
<b>Nombre asignatura:</b>	Políticas Públicas en el Sector Turístico
<b>Código asignatura:</b>	1790031
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	3
<b>Periodo impartición:</b>	PRIMER CUATRIMESTRE
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área de conocimiento:</b>	Economía Aplicada

<b>Objetivos y competencias</b>
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender la importancia que tiene emprender políticas públicas para apoyar al sector turístico.</li><li>- Analizar diferentes modelos de intervención pública en el sector turístico.</li><li>- Conocer la tipología de políticas turísticas existentes.</li><li>- Conocer y analizar el entramado institucional que diseña e implementa las políticas turísticas, así como las funciones específicas que las instituciones de cada nivel tienen encomendadas.</li><li>- Definir fines y objetivos perseguidos por la política turística.</li><li>- Analizar los instrumentos con los que cuenta la política turística para abordar la consecución de los fines que se persiguen.</li><li>- Conocer de forma detallada las políticas públicas de organismos internacionales y de la UE.</li></ul>

<b>Código Seguro De Verificación</b>	2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Políticas Públicas en el Sector Turístico**

- Conocer de forma detallada las políticas públicas de la administración central española y andaluza.
- Reflexionar sobre los principales retos y perspectivas de futuro de las políticas turísticas.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

C4- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

C7- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados, ...)

C25- Comprender los planes públicos de turismo y las oportunidades que se derivan para el sector privado

C28- Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación del turismo

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena de forma intensa)

Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena débilmente)

Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma moderada)

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)

Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena de forma moderada)

Habilidades en las relaciones interpersonales (Se entrena de forma moderada)

Código Seguro De Verificación	2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Políticas Públicas en el Sector Turístico**

Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena débilmente)

Habilidad para trabajar en un contexto internacional (Se entrena débilmente)

Compromiso ético (Se entrena de forma moderada)

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma moderada)

Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental (Se entrena de forma moderada)

Habilidades de investigación (Se entrena débilmente)

Capacidad de aprender (Se entrena de forma moderada)

Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena de forma intensa)

**Contenidos o bloques temáticos**

Los contenidos de la asignatura se encuentran divididos en 7 temas, agrupados en cuatro grandes bloques temáticos:

Bloque 1. Aspectos teóricos básicos

Tema 1. Introducción a la Política Económica

Tema 2. Fines, objetivos e instrumentos de la Política Turística

Bloque 2. Política turística supranacional

Tema 3. Política turística en el ámbito internacional

Tema 4. Política turística en la Unión Europea

Bloque 3. Política turística de la Administración Central Española

Tema 5. Perspectiva histórica: Política turística española desde 1960 hasta 1999

Código Seguro De Verificación	2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Políticas Públicas en el Sector Turístico**

Tema 6. Política turística española en el Siglo XXI

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

**Metodología de enseñanza-aprendizaje**

Clases teóricas

Las profesoras explicarán en clase (aula o sala de informática, en función de las necesidades) los contenidos fundamentales de cada tema del programa de la asignatura, así como las principales fuentes estadísticas y bibliográficas disponibles. Dicha explicación podrá apoyarse en la impartición de clases magistrales, la utilización de recursos tecnológicos y/o audiovisuales, el aporte de otro tipo de recursos didácticos (fundamentalmente textos), o el fomento de la participación de los alumnos en relación a los contenidos de la asignatura.

AAD con presencia del profesor

Enseñanza basada en el aprendizaje tutorado, a partir de la resolución de Actividades Académicas Dirigidas en clase.

Las profesoras propondrán la resolución de actividades de carácter teórico- práctico con posterioridad a la explicación de los contenidos de la asignatura, fomentando con posterioridad su puesta en común y discusión en clase. Asimismo, las profesoras podrán proponer en clase diversas actividades de carácter eminentemente práctico, relacionadas con la lectura de prensa especializada, debates, búsqueda de información en la sala de ordenadores, etc., generalmente en grupo, al objeto de promover el trabajo en equipo de los alumnos.

De este modo, mediante la realización de estas actividades prácticas, se pretende que se lleve a cabo un aprendizaje activo por parte del alumno.

Código Seguro De Verificación	2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Políticas Públicas en el Sector Turístico**

---

**Sistemas y criterios de evaluación y calificación**

Examen final escrito común para todos los grupos.

De manera adicional, el alumnado tendrá la posibilidad de aprobar la asignatura por curso, previamente al examen final. Los detalles sobre este sistema se publicarán en los proyectos docentes correspondientes a la asignatura, al inicio del periodo lectivo.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/2WrNCi45gB8EH/n5kk+w5Q==</a>	<b>Página</b>	5/5

