



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**"Investigación de Mercados Turísticos"**

Grado en Turismo

Departamento de Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Investigación de Mercados Turísticos
<b>Código:</b>	1790030
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Curso:</b>	3º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Comercialización e Investigación de Mercados (Area responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.) (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://admark.us.es">http://admark.us.es</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

1. Comprender la importancia de la información comercial para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión de empresas y destinos turísticos.
2. Identificar los principales estudios y fuentes de información e investigación en el ámbito turístico.
3. Conocer y elegir adecuadamente entre diferentes métodos de captación de información para un estudio de mercado turístico.
4. Ser capaz de realizar una investigación comercial para ayudar a la toma de decisiones empresariales.

**Competencias:**

**Competencias transversales/genéricas**

INSTRUMENTALES  
Capacidad de análisis y síntesis  
Capacidad de organización y planificación  
Comunicación oral y escrita

<b>Código Seguro De Verificación</b>	MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==</a>		



Habilidades elementales en informática  
Capacidad de gestión de la información  
Resolución de problemas  
Toma de decisiones

PERSONALES  
Trabajo en equipo  
Razonamiento crítico  
Compromiso ético

SISTÉMICAS  
Aprendizaje autónomo  
Adaptación a nuevas situaciones  
Creatividad  
Iniciativa y espíritu emprendedor  
Motivación por la calidad

### Competencias específicas

COMPETENCIA 1: CONVERTIR UN PROBLEMA EMPÍRICO EN UN OBJETO DE INVESTIGACIÓN Y ELABORAR CONCLUSIONES.

Se puede concretar, entre otros aspectos, los siguientes:

- conocer la importancia de la investigación en el turismo; conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo
- conocer las fuentes de información para la investigación turística; acceder a las distintas fuentes de información.
- diseñar y estructurar una investigación
- analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación del informe, aplicación de la investigación a los fines propuestos

COMPETENCIA 2: EVALUAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y EL ANALISIS PROSPECTIVO DE SU EXPLOTACION. Se puede concretar, entre otros aspectos, los siguientes:

- elaborar estudios de mercado para conocer las relaciones entre la demanda y el recurso turístico a explotar; diseñar y elaborar proyectos

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- TEMA 1.- La Investigación de mercados en el sector turístico.  
TEMA 2.- Sistemas de información de Marketing en organizaciones turísticas.  
TEMA 3.- Los estudios de mercado turísticos.  
TEMA 4.- El cuestionario en los estudios de mercado turísticos.  
TEMA 5.- Escalas de medición en el sector turístico.  
TEMA 6.- Diseño de experimentos.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

#### Clases teóricas

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 42.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Para la adquisición de los contenidos disciplinares teóricos se aplicará una metodología encaminada a la participación de los alumnos, haciéndoles responsables de su aprendizaje. Para ello, se impartirán los temas con apoyo de actividades de aplicación práctica de los conceptos estudiados.

#### Competencias que desarrolla:

Competencias 1 y 2

#### Ejercicios y casos prácticos

Horas presenciales: 18.0

Horas no presenciales: 30.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La realización de ejercicios y casos prácticos trata de impulsar la dinámica de clase. Este método obliga a la realización de un trabajo analítico en el que los alumnos se enfrentarán ante una situación que refleja la realidad comercial de una empresa turística. Se pretende que el alumno desarrolle la capacidad para identificar problemas y tomar decisiones adecuadas.

#### Competencias que desarrolla:

Competencias 1 y 2

Código Seguro De Verificación	MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==</a>		



#### **AAD sin presencia del profesor**

---

**Horas presenciales:** 0.0

**Horas no presenciales:** 18.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Se propone la realización de una investigación comercial de un producto o destino turístico. Dicha actividad se realizará en grupos de alumnos, de los que uno de ellos actuará como portavoz y enlace con el profesor-tutor.

**Competencias que desarrolla:**

Competencias 1 y 2

#### **Tutorías colectivas de contenido programado**

---

**Horas presenciales:** 10.0

**Horas no presenciales:** 0.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Se trata de realizar una labor de orientación a los alumnos en la realización de sus actividades en grupo.

**Competencias que desarrolla:**

Competencias 1 y 2

#### **AAD con presencia del profesor**

---

**Horas presenciales:** 8.0

**Horas no presenciales:** 0.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Se trata de realizar una labor de orientación a los alumnos en la realización de sus actividades en grupo.

**Competencias que desarrolla:**

Competencias 1 y 2

### **SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **Pruebas escritas y actividades**

Los procedimientos de evaluación se basarán en pruebas escritas y actividades a realizar por el alumno, contemplándose la evaluación continua, con la que se podrá superar la asignatura de forma previa a la realización de exámenes finales.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/MjuGsdRj1kNc29qTDruPxw==</a>	<b>Página</b>	3/3

