



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Inglés II para Turismo**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2013-14
<b>Departamento:</b>	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)
<b>Centro sede</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Departamento:</b>	
<b>Nombre asignatura:</b>	Inglés II para Turismo
<b>Código asignatura:</b>	1790029
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	3
<b>Periodo impartición:</b>	CUATRIMESTRAL
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área de conocimiento:</b>	Filología Inglesa

<b>Objetivos y competencias</b>
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <p>Uso correcto de estructuras gramaticales y de vocabulario general y específico de la lengua Inglesa, en el nivel intermedio bajo (B1), en las diferentes áreas del sector turístico (aspectos de planificación, organización y administración; servicios especiales; contacto con clientes y atención a los mismos).</p> <p>Desarrollo de destrezas orales y escritas fundamentales para la adquisición de competencia comunicativa en lengua inglesa en el contexto turístico.</p> <p>Manejo y ejecución en lengua inglesa de habilidades profesionales propias del sector turístico.</p> <p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Competencias específicas:</p> <p>Desarrollo de la corrección gramatical, la precisión léxica y la competencia comunicativa en lengua inglesa en el nivel intermedio bajo (B1).</p>

<b>Código Seguro De Verificación</b>	8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Inglés II para Turismo**

Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La lengua en su modalidad del trato con clientes y otros profesionales del sector turístico.

Competencias genéricas:

Estas competencias deben dirigirse a la comunicación y transmisión de ideas. Es importante desarrollar las habilidades que proporcionen al estudiante recursos suficiente para resolver situaciones y problemas posibles.

Para el profesional de la empresa turística las competencias transversales se pueden resumir en la siguiente lista:

Desarrollar la autonomía como aprendiz.

Desarrollar independencia en el estudio.

Desarrollar el sentido crítico del razonamiento.

Desarrollar el trabajo en equipo para fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Ubicarse en el contexto internacional para desarrollar un contexto laboral amplio.

Desarrollar una actitud profesional en el sector turístico.

**Contenidos o bloques temáticos**

BLOQUE I: Grammar

-Articles

-Nouns for verbs

-Review of present tenses

-Review of past tenses

Código Seguro De Verificación	8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Inglés II para Turismo**

-Present Perfect

-Modal verbs

-Multi-word-verbs

-First conditional

BLOQUE II: Vocabulary

-Types of accommodation

-Hotel facilities and services

-Upgrading and refurbishment

-Checking a hotel bill

-Marketing and promotion

-Working out the price of a package

-Describing locations. Weather/climate. Features/attractions

-Transport and travel

-Airport facilities

-Tourism trends

-Money matters

-Statistics for economic development

<b>Código Seguro De Verificación</b>	8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==</a>	<b>Página</b>	3/5





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Inglés II para Turismo**

BLOQUE 3 PROFESSIONAL PRACTICE

- Dealing with the public
- Dealing with customer complaints
- Giving instructions and directions
- Offering advice
- Checking out
- Designing a tour
- Developing a destination
- Negotiating and marketing
- Improving services

Durante el curso, el desarrollo de estos tres bloques temáticos se irá complementando convenientemente con la realización de diversas actividades prácticas específicamente diseñadas y encaminadas a la consecución, en último término, por parte del estudiante del nivel B1 de dominio de la lengua inglesa de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), mediante la superación del conjunto de las tres asignaturas de inglés integradas en los cursos 2º, 3º y 4º del plan de estudios del Grado en Turismo.

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Código Seguro De Verificación	8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Inglés II para Turismo**

**Sistemas y criterios de evaluación y calificación**

El examen final se hará por escrito y constará de las siguientes tres partes:

1. Listening Comprehension
2. Use of English: Grammar
3. Vocabulary: General English and Specific English for the Hotel and Tourism Industry.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8rauE/85PaYrbIV0s9EcnA==</a>	<b>Página</b>	5/5

