

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Francés Turístico II
Código asignatura:	1790027
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Francesa
Departamento/s:	Filología Francesa

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

El objetivo principal de la asignatura es la adquisición de los conocimientos en lengua francesa para poder comunicarse con profesionales y clientes en distintos ámbitos. Para ello será necesario:

- saber comprender e interpretar información del sector turístico.
- ser capaz de pedir y proporcionar información turística.
- saber reconocer peculiaridades culturales de los países francófonos.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE:

HABILIDADES O DESTREZAS (HD):

HD05 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma.

HD12 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

Código Seguro De Verificación	x1lEpw4dnRBo0N4Tk9071A==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/x1lEpw4dnRBo0N4Tk9071A%3D%3D	Página	1/3

HD13 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

HD14 - Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

HD15 - Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores.

COMPETENCIAS (COM):

COM07 - Ser capaz de trabajar en equipo.

Contenidos o bloques temáticos

Profundizaremos los contenidos gramaticales, léxicos y comunicativos impartidos en francés turístico I.

Bloques temáticos:

- Servicios del establecimiento hostelero
- Gestión de reclamaciones
- "Check out"

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Código Seguro De Verificación	x1lEpw4dnRBo0N4Tk9071A==		Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/x1lEpw4dnRBo0N4Tk9071A%3D%3D		Página	2/3



Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua.

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	xilEpw4dnRB0N4Tk9071A==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xilEpw4dnRB0N4Tk9071A%3D%3D	Página	3/3

