

## Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2009-10
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Francés Turístico II
<b>Código asignatura:</b>	1790027
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	3
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Filología Francesa
<b>Departamento/s:</b>	Filología Francesa

## Objetivos y resultados del aprendizaje

### OBJETIVOS:

El objetivo principal de la asignatura es la adquisición de los conocimientos en lengua francesa para poder comunicarse con profesionales y clientes en distintos ámbitos. Para ello será necesario:

- saber comprender e interpretar información del sector turístico.
- ser capaz de pedir y proporcionar información turística.
- saber reconocer peculiaridades culturales de los países francófonos.

### RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE:

#### HABILIDADES O DESTREZAS (HD):

HD05 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma.

HD12 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg==	<b>Fecha</b>	30/01/2025
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg%3D%3D</a>	<b>Página</b>	1/3



HD13 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

HD14 - Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

HD15 - Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores.

COMPETENCIAS (COM):

COM07 - Ser capaz de trabajar en equipo.

## Contenidos o bloques temáticos

---

Profundizaremos los contenidos gramaticales, léxicos y comunicativos impartidos en francés turístico I.

Bloques temáticos:

- Servicios del establecimiento hostelero
- Gestión de reclamaciones
- "Check out"

## Actividades formativas y horas lectivas

---

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

---

Clases teórico-prácticas

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Código Seguro De Verificación	QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg==	Fecha	30/01/2025
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg%3D%3D</a>	Página	2/3



## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

---

Evaluación continua.

Exámenes, parciales o finales.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg==	<b>Fecha</b>	30/01/2025
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/QXQOVKHbMtFXi0VV3W4Kzg%3D%3D</a>	<b>Página</b>	3/3

