

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Alemán Turístico II
Código asignatura:	1790022
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Alemana
Departamento/s:	Filología Alemana

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística,

discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis)

son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del

ámbito turístico. El alumno alcanza un nivel A2 inicial.

CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS:

C02: Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos

son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (módulo de optatividad).

Código Seguro De Verificación	taLo6B2keu0jx8xzuFvaFA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/taLo6B2keu0jx8xzuFvaFA%3D%3D	Página	1/3



COM07: Ser capaz de trabajar en equipo.

HD05: Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.

HD12: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (C16, 17 LB).

HD13: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).

HD14: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).

HD15: Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores (C17 LB).

Contenidos o bloques temáticos

Adquirir competencias básicas en lengua alemana (léxico, gramática y fonética) a un nivel A2 en el ámbito turístico.

Ampliar conocimientos socioculturales de los países de habla alemana.

Actividades formativas y horas lectivas

Código Seguro De Verificación	taLo6B2keu0jx8xzuFvaFA==	Fecha	15/01/2026	
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/taLo6B2keu0jx8xzuFvaFA%3D%3D	Página	2/3	

Actividad

B Clases Teórico/ Prácticas

Horas

60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

En el aula se fomenta el aprendizaje autónomo y cooperativo, a través de la inserción de diferentes modalidades de trabajo (en parejas o en grupo) al objeto de favorecer la interacción entre todos/as los/as participantes del proceso educativo.

Es imprescindible la asistencia regular a clase.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Calificación:

-Destreza expresión escrita y gramática (25%)

-Destreza comprensión oral auditiva (25%)

-Destreza expresión oral (25%)

-Destreza comprensión escrita (25%)

El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada.