



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Inglés I para Turismo"

Grado en Turismo

Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|---------------------------------|---|
| Titulación: | Grado en Turismo |
| Año del plan de estudio: | 2009 |
| Centro: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Asignatura: | Inglés I para Turismo |
| Código: | 1790019 |
| Tipo: | Obligatoria |
| Curso: | 2º |
| Período de impartición: | Cuatrimestral |
| Ciclo: | |
| Área: | Filología Inglesa (Área responsable) |
| Horas : | 150 |
| Créditos totales : | 6.0 |
| Departamento: | Filología Inglesa (Lengua Inglesa) (Departamento responsable) |
| Dirección física: | FACULTAD DE FILOLOGÍA, C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 - SEVILLA |
| Dirección electrónica: | http://departamento.us.es/filoinglesa/ |

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Uso correcto de la terminología y fraseología de la industria del turismo.
- Desarrollo de las cuatro destrezas fundamentales para desarrollar la competencia comunicativa en la lengua inglesa en el contexto turístico: expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora.
- Uso adecuado de la lengua inglesa en contacto con clientes.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Las competencias trasversales genéricas deben ir dirigidas a la transmisión de información y de ideas así como soluciones a posibles problemas. Las competencias trasversales específicas para el turismo serán las siguientes:

- Convertir al estudiante en aprendiz independiente y autónomo.
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales.

Curso de entrada en vigor: 2016/2017

1 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2016-17 al 2017-18

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | i0AtjetfnnGUs1QnCRWVQw== | Fecha | 21/05/2020 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 1/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/i0AtjetfnnGUs1QnCRWVQw== | | |



- Sensibilización con el medio ambiente.
- Integración en un contexto laboral internacional.
- Formación crítica del razonamiento.

Competencias específicas

- Dominio de la lengua inglesa a un nivel intermedio bajo con especial interés en las actividades del sector y la industria turística.
- Capacidad para formar y trabajar en equipo.
- Capacidad para el uso de tecnologías de la comunicación.
- Usar la lengua inglesa para información y atención a clientes.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I: Grammar

- Present simple
- Questions
- Present simple and present continuous
- Comparative and superlative forms
- Past simple
- Modal verbs
- Countable and uncountable nouns
- Future forms

BLOQUE II: Vocabulary

- Tourism statistics
- Numbers
- Dates and times
- Working conditions and salaries
- Qualities and skills
- Hotel Jobs
- Visitor Information Centres
- Adjectives
- Numbers in enquiries
- Cultural heritage
- Years
- Packages
- Hotel services and facilities
- Hotel trends
- Hotel charges
- Food and drink
- Food orders
- Catering
- Sales data
- Tour itineraries
- Geographical features
- Dimensions

BLOQUE III: Professional skills

- Checking and confirming details
- Bookings
- Covering letters
- Choosing the right person for the job
- Dealing with enquiries
- Improving service
- City tours
- Designing a package
- Dealing with complaints
- Making a hotel great
- Meeting customers' needs
- Structuring a presentation
- Being competitive

Durante el curso, el desarrollo de estos tres bloques temáticos se irá complementando convenientemente con la realización de diversas actividades prácticas específicamente diseñadas y encaminadas a la consecución, en último término, por parte del estudiante del nivel B1 de dominio de la lengua inglesa de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), mediante la superación del conjunto de las tres asignaturas de inglés integradas en los cursos 2º, 3º y 4º del plan de estudios del Grado en Turismo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Curso de entrada en vigor: 2016/2017

2 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2016-17 al 2017-18

| | | | |
|--------------------------------------|--|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | i0AtjetfnnGUs1QnCRWVQw== | Fecha | 21/05/2020 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 2/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/i0AtjetfnnGUs1QnCRWVQw== | | |



Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 90.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen Final

Habrà un examen final que constará, al menos, de las siguientes partes:

- Listening comprehension.
- Use of English: Grammar.
- Vocabulary: General English and Specific English for the Touristic Industry.

Tarea oral

El alumno deberá superar una prueba oral individual en la que deberá demostrar su habilidad para comunicarse oralmente con corrección en inglés en alguna(s) de las situaciones de la industria turística abordadas en el curso. Dicha tarea se realizará en horario de clase.

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | i0AtjetfnnGUs1QnCRWVQw== | Fecha | 21/05/2020 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/i0AtjetfnnGUs1QnCRWVQw== | Página | 3/3 |

