



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Inglés I para Turismo"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Inglés I para Turismo
Código:	1790019
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Inglesa (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Inglesa (Lengua Inglesa) (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N, 41004, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://departamento.us.es/filoinglesa/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Uso correcto de la terminología y fraseología de la industria del turismo
Desarrollo de las habilidades orales en la lengua inglesa en el contexto turístico.
Uso adecuado de la lengua inglesa en contacto con clientes.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Las competencias transversales genéricas deben ir dirigidas a la transmisión de información y de ideas así como soluciones a posibles problemas.
Las competencias transversales específicas para el turismo serán las siguientes:
Convertir al estudiante en aprendiz independiente y autónomo.
Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales.
La sensibilización con el medio ambiente.
Integración en un contexto laboral internacional.

Curso de entrada en vigor: 2012/2013

1 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2012-13 al 2015-16

Código Seguro De Verificación	jg7xUAht1bhjz3EPK7PBow==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/jg7xUAht1bhjz3EPK7PBow==	Página	1/3



Una formación crítica del razonamiento.

Competencias específicas

Dominio de la lengua inglesa a un nivel intermedio bajo (A2-B1) con especial interés en las actividades del sector y la industria turísticas.
Capacidad para formar y trabajar en equipo.
Capacidad para el uso de tecnologías de la comunicación
Usar la lengua inglesa para información a clientes

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIT ONE
ADVERBS OF FREQUENCY
PRESENT SIMPLE HOTEL JOBS
DAILY DUTIES
NATIONALITIES
PRONUNCIATION:
/h//s//z/
EXCHANGE PERSONAL DETAILS
COMPLETE A REGISTER
UNIT TWO
PRESENT CONTINUOUS CAR HIRE
PRONUNCIATION: POLITENESS BOOKING
TELEPHONE ENQUIRY
HIRE A CAR
PLAN A HOLIDAY
UNIT THREE
NOUNS: COUNTABLE, UNCOUNTABLE. SOME AND ANY. MUCH, MANY, A LOT. TYPES OF FOOD
DESCRIBING FOOD
COMPLAINING ABOUT FOOD
WORD STRESS DEAL WITH A COMPLAINT
UNIT FOUR
PAST SIMPLE QUESTION WORDS
GIVING DIRECTIONS
ED- ENDINGS GIVE A GUIDED TOUR
DESCRIBE A BUILDING
UNIT FIVE
COMPARATIVES AND SUPERLATIVES HOTEL FACILITIES
DESCRIBING HOTELS
DEALING WITH NEW WORDS E-MAILS
UNIT SIX
PRESENT PERFECT CRUISES
CABIN FACILITIES
PRONUNCIATION: CONTRACTIONS CV
COVERING LETTER
APPLY FOR A JOB
INTERVIEW FOR A JOB
UNIT SEVEN
MODAL VERBS HEALTH AND SAFETY
PRONUNCIATION: SOUNDING POLITE CHECK IN
ADVISES
LETTER OF
APOLOGY
UNIT EIGHT
PREDICTIONS AND INTENTIONS CHANGE WORDS
PRONUNCIATION: CONNECTED SPEECH EXCHANGE HOLIDAYS PLANS
TRADITIONAL GIFTS
CREATE A TOURISM DEVELOPMENT PLAN
GIVE A PRESENTATION
UNIT NINE
MODAL VERBS (OBLIGATION) AIR TRAVEL
CHECK IN PRODUCE AN INFORMATION LEAFLET
SELLING GOODS ON BOARD
UNIT TEN
CAN, COULD AND MIGHT CONFERENCE EQUIPMENT REPLY TO AN ENQUIRY
RECOMMENDING PLACES TO VISIT
WRITE A FAX
UNIT ELEVEN
PRESENT TENSES AS FUTURE GEOGRAPHICAL FEATURES
EXCURSIONS
NUMBERS AND LETTERS SELL TOURS
CHANGE A BOOKING
UNIT TWELVE
GIVING INSTRUCTIONS
PASSIVE VOICE SKI RESORTS, EQUIPMENT ETC.
GIVING DIRECTIONS
ENTERTAINMENT
PRONUNCIATION: /// GIVE DIRECTIONS
SELL EXTRAS

Curso de entrada en vigor: 2012/2013

2 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2012-13 al 2015-16

Código Seguro De Verificación	jg7xUAht1bhjz3EPK7PBow==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/jg7xUAht1bhjz3EPK7PBow==		



PLAN AN ENTERTAINMENT PROGRAMME
REPLYING TO AN E-MAIL ENQUIRY
UNIT THIRTEEN
RELATIVE PRONOUNS ECOTOURISM
WORD-BUILDING
MEDICAL EQUIPMENT
ADVICES
INFORMATION LEAFLET
UNIT FOURTEEN
CONDITIONALS CURRENCIES
CHECKING IN/OUT
RECEPTION
EXPLAIN A BILL
UNIT FIFTEEN
PRESENT/PAST AND FUTURE FORMS THE WEATHER FORECAST PREPARE A TOURISM DEVELOPMENT PLAN

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 90.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

examen

el examen constará de una parte aural LISTENING COMPREHENSIONS. Otra parte THE USE OF ENGLISH: GRAMMAR. Y otra de VOCABULARY: GENERAL ENGLISH AND SPECIFIC FOR THE TOURISTIC INDUSTRY.

Código Seguro De Verificación	jg7xUAht1bhjz3EPK7PBow==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/jg7xUAht1bhjz3EPK7PBow==	Página	3/3

