

## Datos básicos de la asignatura


<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2009-10
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Francés Turístico I
<b>Código asignatura:</b>	1790018
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	2
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Filología Francesa
<b>Departamento/s:</b>	Filología Francesa

## Objetivos y competencias

### OBJETIVOS:

- Adquisición y manejo de un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocimiento y manejo de las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.
- Adquisición de conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Capacidad de comunicación fluída y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico.

### COMPETENCIAS:

<b>Código Seguro De Verificación</b>	0hdTXx11m4dqQY5n/0mjgA==	<b>Fecha</b>	04/12/2023
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/0hdTXx11m4dqQY5n%2F0mjgA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/0hdTXx11m4dqQY5n%2F0mjgA%3D%3D</a>		


Competencias específicas:

- Competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa.

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Habilidades para trabajar en grupo.
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- Planificar y dirigir.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- Conocimiento de una segunda lengua.
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	0hdTXx11m4dqQY5n/0mjgA==	<b>Fecha</b>	04/12/2023
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/0hdTXx11m4dqQY5n%2F0mjgA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/0hdTXx11m4dqQY5n%2F0mjgA%3D%3D</a>	<b>Página</b>	2/3



## Contenidos o bloques temáticos

---

El establecimiento hostelero:

1. Primeros contactos (distintos tipos de instalaciones, presentarse como profesional).
2. Gestión de reservas.
3. Recepción del cliente.

## Actividades formativas y horas lectivas

---

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

---

Clases teórico-prácticas

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

## Sistemas y criterios de evaluación y calificación

---

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	0hdTXx11m4dqQY5n/0mjqA==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/0hdTXx11m4dqQY5n%2F0mjqA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/0hdTXx11m4dqQY5n%2F0mjqA%3D%3D</a>		

